

INITIATION A L'ARGUMENTATION (PHASE THEORIQUE)

Objectifs : - Se familiariser avec le discours argumentatif ;

- reconnaître les éléments basiques propres au discours argumentatif : thème, thèse, argument, exemple et connecteur logique.

Toute étude d'un texte argumentatif consiste à dégager l'**organisation logique** de l'argumentation et à étudier la **situation d'énonciation** du texte.

1. L'organisation logique

Il s'agit de s'interroger sur la thèse défendue et la thèse rejetée, sur les arguments utilisés à l'appui de la **thèse défendue** ou les contre-arguments invoqués pour **réfuter la thèse**, et enfin sur les exemples qui viennent illustrer l'argumentation.

a. La thèse

La thèse n'est pas toujours formulée dans le texte et peut être **implicite** : il s'agit alors de la formuler clairement. De même, la thèse rejetée n'est pas toujours **explicite**, notamment dans un texte non polémique.

b. Les arguments

Le nombre des arguments varie d'un texte à l'autre ; il arrive même parfois qu'un seul soit développé. Ils peuvent être présentés sous différentes formes : accumulation, enchaînement logique, argument d'autorité (on fait appel à l'opinion d'un spécialiste ou d'une personne renommée pour affirmer quelque chose). Pour assurer la cohérence de ces arguments, des **connecteurs logiques** viennent souligner ce qui les relie. Parfois, le lien logique n'est pas clairement exprimé ; il est alors nécessaire de le rétablir pour apprécier la **progression** du raisonnement.

c. Les exemples

La plupart du temps, les exemples ont une fonction **illustrative** et rendent ainsi l'argumentation plus concrète. Parfois, l'argument n'est

pas exprimé et doit être **déduit** de l'exemple. On dit, dans ce cas, que l'exemple acquiert une fonction **argumentative**.

d. La stratégie argumentative

Pour comprendre la stratégie argumentative d'un texte, il faut en cerner les **enjeux**.

L'auteur peut présenter sa thèse dès l'introduction, ou bien choisir de l'énoncer après un long raisonnement.

Il peut accumuler les arguments sans les développer pour produire un effet de nombre ou, au contraire, en développer longuement un ou deux.

Aussi l'auteur peut-il se contenter d'**étayer** sa thèse, de **réfuter** celle de l'adversaire ou de lui accorder des aspects qu'il juge positifs.

2. La situation d'énonciation

S'interroger sur la situation d'énonciation équivaut à se poser les questions suivantes : qui parle ? à qui ? de quelle manière ?

a. L'énonciateur

Il s'agit d'observer comment se désigne le **locuteur** dans son texte : emploie-t-il le pronom « je », « nous », ou l'indéfini « on » ? Il faut ensuite se demander pourquoi il utilise la forme personnelle ou impersonnelle. Ainsi peut-on déterminer le degré d'**implication** du locuteur dans son énoncé, constater s'il donne uniquement un point de vue personnel ou plus universel, s'il cherche à y associer son destinataire.

b. Le destinataire

Il faut déterminer à qui s'adresse le locuteur : est-ce quelqu'un en particulier ou un public vaste ?

Il convient alors d'observer de quelle manière l'auteur s'adresse à lui et comment il le désigne, **explicitement ou non** : par des interpellations, par les pronoms personnels de 2^e personne. Il peut également être pris à partie au moyen de questions oratoires, qui sont en fait de fausses questions.

c. L'attitude adoptée par l'auteur

S'interroger sur l'emploi des pronoms, les modalités du discours, le lexique et les procédés rhétoriques permet de définir l'attitude adoptée par l'auteur. Ainsi, les termes employés peuvent être

mélioratifs ou péjoratifs, affectifs ou agressifs, ce qui manifeste le sentiment et la **position du locuteur**. Un ton neutre ou didactique témoigne de son **objectivité** et de sa volonté d'expliquer ou d'informer ; un ton polémique, ironique, satirique ou oratoire marque davantage sa **subjectivité**.

Conclusion

Etudier un texte argumentatif, c'est repérer les **instances énonciatives** du texte, dégager la **thèse défendue** ou la thèse rejetée, analyser l'**argumentation** par le repérage des arguments et des exemples et leur enchaînement logique.

(A suivre...)