# مكون الجغرافيا

# الشق المعرفي

# المجزوء الأول : المجال العالمي والتكتلات الاقتصادية الكبرى

| | الوحدات الدراسية | المحاور تبعا للإطار المرجعي | المصطلحات |
|---|---|---|---|
| المحور الأول :تدبير المجال العالمي | العولمة : المفهوم .الآليات .الفاعلون | العولمة : تطور المفهوم والآليات | العولمة / الهوية الثقافية / الفاعلون الأساسيون في العولمة |
| | تنظيم المجال العالمي في إطار العولمة | تنظيم المجال العالمي في إطار العولمة | المجالات المهيمنة / المجالات المندمجة / مجالات في طور الاندماج |
| | تفاوت النمو بين الشمال والجنوب المجال المتوسطي نموذجا | تفاوت النمو بين الشمال والجنوب | المجال المتوسطي |
| | المجال العالمي والتحديات الكبرى التحدي السكاني/ التحدي البيئي | المجال العالمي والتحديات الكبرى ( التحدي السكاني /التحدي البيئي ) | - |
| المحور الثاني :التكتلات الاقتصادية الكبرى | الاتحاد الأوربي :نحو الاندماج الشامل | ▪ مراحل ومظاهر الاندماج المجالي والاقتصادي والمالي<br>▪ العوامل المساعدة على الاندماج المجالي والاقتصادي والمالي<br>▪ حصيلة الاندماج وآفاقه المستقبلية | الاندماج الشامل |
| | مجموعة أمريكا الشمالية :ألينا التبادل الحر والاندماج الجهوي | ▪ مراحل ومظاهر التبادل الحر والاندماج الجهوي<br>▪ انعكاسات التبادل الحر والاندماج الجهوي ذلك على الدول الأعضاء | مجموعة أمريكا الشمالية /الاندماج الجهوي / التبادل الحر |
| | دول جنوب شرق أسيا قطب اقتصادي في تطور متصاعد ( أسيان ) | ▪ مظاهر النمو الاقتصادي<br>▪ حصيلة النمو الاقتصادي | تجمع دول جنوب شرق أسيا |

## العولمة المفهوم ،الآليات ،الفاعلون

**المفهوم**

- **لغة: تعني تعميم الشيء وإكسابه الصبغة العالمية ،**
- **اصطلاحا تعني العلاقات المتداخلة بين الدول التي تسمح بمرور الأشخاص والبضائع ورؤوس الأموال وذلك عن طريق رفع الحواجز الجمركية بين بلدان العالم.**
- **تعريف صندوق النقد الدولي: التعاون المتنامي لمجموع دول العالم والذي يحتمه حجم التعامل بالسلع والخدمات، إضافة إلى رؤوس الأموال والانتشار المتسارع للتقنية بالعالم.**

**الأشكال**

- **العولمة الاقتصادية :قائمة على نظام رأسمالي مبني على اقتصاد السوق والحرية والمنافسة والربح وهيمنة التكتلات الاقتصادية الكبرى، والشركات المتعددة الجنسية، والمؤسسات المالية الدولية**
- **العولمة السياسية :تتميز بالقطبية الأحادية بزعامة و .م .أ، ونهج الديمقراطية السياسية واحترام حقوق الإنسان.**
- **العولمة الاجتماعية والثقافية :انتشار العادات والثقافة الغربية.**
- **العولمة التقنية :بروز ظاهرة القرية العالمية وتقليص المسافات وتخطي الحدود الجغرافية.**

**الأبعاد**

- **البعد الاقتصادي: سيادة النظام الرأسمالي، واندماج الأسواق والبورصات، وتزايد تيارات الرساميل على المستوى العالمي، وهيمنة التكتلات الاقتصادية العالمية.**
- **البعد الثقافي والفلسفي: سيادة ثقافة العالم المتقدم، و الرأسمالية، و تلاشي الخصوصيات الحضارية المحلية، وعولمة القيم**
- **البعد التاريخي: مرحلة متقدمة من مراحل تطور الرأسمالية بعد نهاية القطبية الثنائية والاتجاه نحو إنشاء منظومة عالمية.**
- **البعد التكنولوجي: خلق منظومة تكنولوجية كبرى في مجال النقل والإنتاج والمواصلات وانصهار العالم فيها.**
- **البعد الجغرافي: تزايد الروابط بين الاقتصاد العالمي والاقتصاديات المحلية، وتكوين اقتصاد أرخبيلي**

**الآليات**

**الاقتصادية**

- **المجال المالي :اعتماد الدولار الأمريكي أو الأورو الأوربي قاعدة في المعاملات النقدية الدولية/تحرير أسعار وصرف العملات الوطنية، /تحرير سعر فائدة السلف/تدفق رؤوس الأموال الأجنبية /تدخل المؤسسات المالية الدولية في برامج الإصلاح الاقتصادي للبلدان النامية.**
- **المجال الاقتصادي :التخلي عن سياسة التأميم والاقتصاد الموجه/الأخذ بسياسة الخوصصة والحرية الاقتصادية.**
- **المجال التجاري :تخفيض أو إلغاء القيود الجمركية.**

**التقنية**

- **تقدم تقني كبير في وسائل المواصلات البرية والبحرية والجوية. و اختصار المسافات الجغرافية، واتساع رقعة المبادلات، وتسهيل التواصل بين سكان المعمور**
- **ثورة تكنولوجية هائلة في وسائل الاتصال خاصة الإنترنيت والفاكس والأقمار الاصطناعية.**
- **ثورة في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة والإلكترونية. مما ساعد على سرعة نقل الأخبار، وظهور التجارة الالكترونية، ومجتمع الإعلام**

**الفاعلون**

**الاقتصادي**

- **الشركات متعددة الجنسيات: الاتحاد فيما بينها وفرض قوانين مالية واقتصادية تخدم مصالحها في مجالات السوق، تداول العملات، الاستثمارات، ترويج السلع ...**
- **المدن العالمية: وتحتضن مراكز الشركات متعددة الجنسيات، والبورصات العالمية، ومن أهمها: بورصة طوكيو، بورصة لندن، بورصة نيويورك ... .**
- **المستثمرون: وذلك بالبحث عن استثمارات سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي في جميع ومختلف مناطق العالم**

| | | |
|---|---|---|
| | المؤسساتي | • القوى الاقتصادية العظمى: ضمنها الدول الثمانية الكبرى (الولايات المتحدة الأمريكية، اليابان، ألمانيا، فرنسا، بريطانيا، إيطاليا، كندا وروسيا)، ومنتدى دافوس (تجمع اقتصادي عالمي يعقد سنويا في مدينة دافوس السويسرية).<br>• صندوق النقد الدولي: مؤسسة مالية تابعة لهيئة الأمم المتحدة، تقوم بمراقبة السياسات الاق والمالية في العالم.<br>• المنظمة العالمية للتجارة: منظمة دولية حلت محل الكات (الاتفاقية العامة حول التعريفة الجمركية والتجارة)، واستهدفت تحرير التجارة العالمية، والعمل على اندماج البلدان الأعضاء في الاقتصاد العالمي.<br>• البنك الدولي: بنك تابع لهيئة الأمم المتحدة، يمول المشاريع الاقتصادية، ويمنح قروضا للبلدان النامية مقابل تطبيقها برامج الإصلاح الاقتصادي وفق مبادئ الليبرالية |
| | الاج | المنظمات غير الحكومية المناهضة للعولمة الاقتصادية وفي طليعتها "المنتدى الاجتماعي العالمي"، و"حركة أطاك" |
| إيجابيات العولمة | | ▪ إلغاء القيود الجمركية، وبالتالي تحرير المبادلات التجارية.<br>▪ فتح باب المنافسة بين الشركات العملاقة على الصعيد العالمي.<br>▪ تعزيز فرص التواصل والحوار بين مختلف الثقافات.<br>▪ سرعة وسهولة تدفق المعلومات بدون قيود عبر أرجاء العالم، وبالتالي انتشار المعرفة.<br>▪ تدعيم مبادئ الديمقراطية السياسية وحقوق الإنسان. |
| سلبيات العولمة | | • فقدان الدول النامية التحكم في اقتصادها، وتكريس تبعيتها للدول المتقدمة.<br>• القضاء على الصناعات الوطنية في البلدان النامية أمام ضعف القدرة على مواجهة المنافسة الأجنبية.<br>• هيمنة القيم والتقاليد والثقافة الغربية، مقابل فقدان الهوية الوطنية والمحلية.<br>• تزايد حدة الفوارق الاجتماعية في العالم الثالث.<br>• اتساع الهوة بين دول الشمال (المتقدمة) ودول الجنوب (النامية) |

## الوحدة الدراسية : تنظيم المجال العالمي في إطار العولمة

### تنظيم المجال العالمي في إطار العولمة

| | | |
|---|---|---|
| المجالات المهيمنة | دول الثالوث<br>الولايات المتحدة الأمريكية<br>والاتحاد الأوربي<br>واليابان | • هيمنة مالية: اعتماد "الدولار "و"الأورو" في المعاملات الدولية/ التحكم في بورصات الدولية الاستحواذ على 72% من الناتج الوطني الخام و 90% من المعاملات المالية الدولية.<br>• هيمنة صناعية: السيطرة على 85% من الإنتاج الصناعي العالمي/ فتح فروع للشركات متعددة الجنسيات في مختلف أنحاء العالم.<br>• هيمنة تجارية: احتكار 86% من المبادلات التجارية الدولية/تصدير المواد عالية القيمة واستيراد مواد أولية ذات قيمة منخفضة، مما ينعكس إيجابا على وضعية الميزان التجاري.<br>• هيمنة ثقافية: التحكم في وسائل الإعلام المختلفة (الإنترنت، القنوات الفضائية ...) التي تساهم في نشر الثقافة الغربية.<br>• 20%من سكان العالم |
| المجالات المندمجة جزئيا في العولمة | دول مستقلة والدول الصناعية الجديدة في آسيا وأمريكا | يرتكز اقتصادها أساسا على تصنيع المواد الأولية و مواد إلكترونية دقيقة- القدرة على استقطاب الاستثمارات الأجنبية، كما تتوفر على شركات تجارية عالمية، وترتبط بعلاقات متوازنة نسبيا مع المجالات المهيمنة، |
| | الدول البترولية، ورابطة الدول المستقلة وبعض الدول النامية | • الدول البترولية يعتمد اقتصادها أساسا على تصدير المواد التكريرية،<br>• رابطة الدول المستقلة :بلدانها اشتراكية، بصدد بناء اقتصادها على النمط الأوربي و مساهمتها في نظام العولمة يبقى ضعيف (مساهمتها في التجارة الدولية لا تتجاوز 3%، ولا تستقطب إلا 7.3% من الاستثمارات الدولية)،<br>• الدول النامية: ذات نمو اقتصادي متوسط يعتمد على الصناعات الاستهلاكية، ومبادلاتها التجارية غير متكافئة مع المجالات المهيمنة، وتعاني من ثقل المديونية الخارجية، وهي بلدان تقدمت في انخراطها في نظام العولمة لكنها تواجه عدة صعوبات |
| في طور اندماج | الدول الفقيرة معظمها بإفريقيا جنوب الصحراء | • بلدان تتلقى آثار العولمة دون تنمية نسبة مساهمتها في التجارة الدولية 0.7%<br>• ضعف نسبة الاستثمارات الوافدة عليها فلا تتجاوز 1.6%<br>• اقتصار النشاط الاقتصادي على تصدير المواد الأولية<br>• عجز ميزانها التجاري بسبب ثقل المديونية |
| معايير تنظيم المجال العالمي | معدل الدخل الفردي | • الدول الغنية يتجاوز فيها معدل الدخل الفردي أكثر من 20000دولار للفرد من بينها دول الثالوث<br>• الدول النامية ذات الدخل الفردي المتوسط والذي يتراوح بين 10 و20000 دولار<br>• الدول الفقيرة يقل فيها المعدل عن 1000دولار للفرد |
| | مؤشر التنمية البشرية | • دول ذات مؤشر مرتفع يتجاوز 0.8 من أهمها دول الثالوث،<br>• دول ذات مؤشر متوسط يتراوح ما بين 0.5 و0.7<br>• دول ذات مؤشر ضعيف يقل عن 0.5 |
| | التحالفات السياسية | أصبح المجال العالمي ينتظم حول مجموعة من التحالفات السياسية، منها منظمة الجامعة العربية، منظمة الدول الأمريكية، منظمة الحلف الأطلنتي، منظمة آسيان، منظمة الاتحاد الإفريقي... |

## الترابطات بين مختلف المجالات العالمية

**الترابطات البشرية**

- **الهجرات الدولية: أثرت على ترابط المجال العالمي ويمكن التميز بين أقطاب مرسلة للهجرة أهمها بلدان العالم الثالث، وأقطاب مستقبلة للهجرة من أهمها دول الثالوث الغنية، بأشكال مختلفة :هجرة سرية أو شرعية /وهجرة الأدمغة.**
- **السياحة الدولية: تساهم في خلق روابط بين مختلف مجالات العالم، وتشكل مناطق الثالوث الغنية الأقطاب المرسلة للسياح، في حين تزدهر السياحة الشاطئية والسياحة الثقافية بعدة مناطق أخرى كالمجال المتوسطي وجنوب شرق آسيا.**

**الترابطات الاقتصادية**

- **الترابطات التجارية: تتمثل في حاجة دول الثالوث للمواد الأولية والطاقية التي تنتجها الدول النامية، في مقابل حاجة هذه الأخيرة للمنتجات عالية التكنولوجيا التي تنفرد المجالات المهيمنة في إنتاجها، وبالتالي خلق روابط بين مختلف مناطق العالم مع هيمنة كبيرة للأقطاب الاقتصادية الثلاثة.**
- **الترابطات المالية: تتمثل في المساعدات المالية والقروض وخدمات الدين والإيداعات التي تقدم لعدة دول في العالم من طرف المؤسسات الدولية.**
- **الترابطات التكنولوجية: تتمثل في انقسام العالم إلى قسمين، عالم متقدم ينتج التكنولوجيا وعالم متخلف مستهلك لها.**
- **الترابطات الغذائية: تتمثل في حاجة العالم النامي للمواد الغذائية الأساسية، وحاجة العالم المتقدم للمنتجات الغذائية المدارية**

## دور الشركات العالمية والمنظمات الدولية في خلق روابط بين المجالات العالمية

- **تساهم الشركات المتعددة الجنسيات في تنظيم المجال العالمي بحيث يفوق رقم معاملاتها الدخل الوطني الخام لبعض الدول، وتستغل نفوذها الاقتصادي لإبراز مكانتها العالمية.**
- **تساهم المنظمات العالمية في خلق روابط بين مختلف مناطق العالم، ومن بينها منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية والمنظمة العالمية للتجارة وصندوق النقد الدولي، وكلها منظمات ساهمت في خلق تغيير جذري للاقتصاد العالمي، فالتدخلات المالية لصندوق النقد الدولي مثلا كانت تتحدد دائما من معايير جيو سياسية وجيو اقتصادية، ومكنتها أزمة تمويل البلدان النامية من فرض شروط التقويم الهيكلي.**

## الانعكاسات المترتبة عن اختلال التوازن بين المجالات العالمية

- **اختلال التوازن بين المجالات العالمية وتفاقم التباين بين الشمال والجنوب: حيث نجد 80% من ساكنة العالم بالجنوب، ولا تتحكم إلا في 20% من خيراته، و20% من ساكنة العالم بالشمال تتحكم في 80%من ثرواته،**
- **تزايد عدد سكان الجنوب وتزايد مشاكلهم، في الوقت الذي يتراجع فيه عدد سكان الشمال بفعل الشيخوخة، وتضع دوله قوانين صارمة ضد الهجرة، وتدعو للعولمة أي حرية تنقل البضائع والرساميل، لا حرية تنقل الأشخاص.**

| الوحدة الدراسية : تفاوت النمو بين الشمال والجنوب المجال المتوسطي نموذجا | |
|---|---|
| المفهوم | المجال المتوسطي: مجال جغرافي يتكون من مجموعة من الدول التي تطل على البحر الأبيض المتوسط من جهتي الشمال والجنوب |
| التوطين | ▪ الإحداثيات الجغرافية : يقع بين خطي عرض 21و 48 شمال خط الاستواء، وخطي الطول 40 شرقا و17 غربا لخط غرينتش<br>▪ الكيانات المجاورة : يحده المحيط الأطلسي غربا وأوربا الشمالية والشرقية شمالا، وآسيا شرقا وأخيرا الصحراء الكبرى بالجنوب |
| أهمية الموقع | ▪ موقع استراتيجي في قلب محاور الطرق التجارية العالمية يضم مجموعة من المضايق أهمها: مضيق جبل طارق ومضيق قبرص ،ومضيق البوسفور، ومضيق قناة السويس<br>▪ نقطة التقاء بين الشمال والجنوب، و بين قارات إفريقيا وأوربا وآسيا.<br>▪ الانفتاح على المحيط الأطلسي غربا والبحر الأحمر في الجنوب الشرقي والبحر الأسود في الشمال الشرقي |
| المكونات الجغرافية | ▪ ضفة شمالية أوربية متقدمة اقتصاديا، كفرنسا وإسبانيا وإيطاليا والبرتغال (مع استثناء دول أقل تقدما بشبه جزيرة البلقان). سلوفينيا كرواتيا اليونان ألبانيا البوسنة مقدونيا قبرص يوغوسلافيا<br>▪ ضفة جنوبية إفريقية- آسيوية: تضم دول إفريقيا الشمالية (المغرب الجزائر تونس ليبيا مصر) وبلدان الشام (فلسطين لبنان سوريا )وتركيا (وهي دول سائرة في طريق النمو) |
| الخصائص الطبيعية | ▪ سيادة كتل جبلية وسهول ساحلية ضيقة و أتربة سريعة التدهور و الامتداد الشاسع للصحاري في القسم الجنوبي / ارتفاع ملوحة بحره /تنوع الغطاء النباتي وتدهوره / شح الموارد المائية وسوء توزيعها الشمال يستفيد من 86% من موارد الحوض والباقي للجنوب وأغلبه مصدر خارجي<br>▪ مناخ متوسطي رطب في الشمال وجاف جنوبا وغطاء نباتي متنوع |
| الخصائص البشرية | 450 مليون نسمة، أكثر من نصفهم شباب قادرين على العمل يتواجد معظمهم بالنصف الجنوبي، مقابل شيخوخة ملحوظة بالنصف الشمالي الذي يعرف نسبة تمدن أكثر |

| مظاهر التباين الاقتصادي بالمجال المتوسطي وتفسيره | | |
|---|---|---|
| الفلاحة | الشمال | • فلاحة عصرية وإنتاج زراعي وحيواني ضخم ومتنوع يصل إلى درجة الفائض في الكثير من المنتجات الفلاحية<br>• <u>العوامل المفسرة</u> : وجود أراضي صالحة للزراعة/مناخ معتدل/استعمال أساليب عصرية في مجال الإنتاج/إرشادات علمية ودعم مالي للفلاحين /علاقات رأسمالية مع قطاعات اقتصادية / تعتمد على سياسات هيكلية وتوظيف مكثف للبحث الزراعي والتقني |
| | الجنوب | • فلاحة تقليدية أقل تجهيزا، وتعتمد على زراعات بورية وتسويقية (بواكر، كروم...)<br>• تعاني من مشكل الضغط الديموغرافي على الأراضي الفلاحية، إلى جانب الاستغلال المفرط للأراضي الفلاحية، بالإضافة إلى المشاكل السياسية المرتبطة بتهيئة واستغلال الموارد ذات الطابع الدولي |
| الصناعة | الشمال | • مراكز صناعية كبيرة وإنتاج صناعي كثيف ومتطور ومرتفع القيمة لاعتماده على الصناعات المتطورة،<br>• تزايد الاهتمام بالصناعات العالية التكنولوجيا كصناعة الفضاء وصناعة الطائرات.<br><u>العوامل المفسرة</u> :<br>• خبرة اليد العاملة ووجود سوق استهلاكية واسعة ذات دخل مرتفع، /التقدم التكنولوجي الكبير المدعم بالبحوث العلمية والبنية التحتية القوية، / القروض والمساعدات للقطاعات المتضررة |

| | | |
|---|---|---|
| | الجنوب | ▪ إنتاج صناعي ضعيف مما يحتم على هذه الدول الارتباط بالأسواق الخارجية،<br>▪ الاهتمام الكبير بالصناعات الاستهلاكية (صناعة النسيج، والصناعة الغذائية والصناعات الأساسية (الصناعات الكيماوية، والبيتروكيماوية )<br>▪ انتشار طرق بحرية كبرى لنقل البترول نحو بلدان الشمال،<br>▪ أصبح الاهتمام بالصناعات الثقيلة في إطار ما يعرف بإعادة التوطين. |
| التجارة | عوامل الارتباط التجاري | اغلب التعاملات التجارية للجنوب تتم مع الشمال لأسباب عديدة:<br>▪ عوامل تاريخية :التبعية الاستعمارية<br>▪ أمن المياه المتوسطية :غياب القرصنة البحرية<br>▪ اتفاقيات التبادل الحر والشراكة الاقتصادية بين شمال وجنوب المتوسط، وقرب المسافات،<br>▪ العلاقات السياسية المتميزة في الغالب بين دول المتوسط |
| | التفاوت التجاري | يلاحظ عدم التوازن في التعاملات التجارية بين الضفتين،<br>▪ دول الجنوب : تصدر المواد الخام والمنتوجات الفلاحية الضعيفة القيمة.<br>▪ تقوم دول الشمال بتصدير المنتوجات المصنعة والعالية التكنولوجيا . |
| | النتائج | • انعدم تكافؤ الميزان التجاري بين طرفي المجال المتوسطي،<br>• فائض مهم لصالح الاتحاد الأوربي الشريك التجاري الأساسي لبلدان الجنوب المتوسطي،<br>• عجز واضح بالنسبة لبلدان الجنوب المتوسطي بسبب عدم تكافؤ العلاقات التجارية بينهما، حيث تصدر بلدان الجنوب نحو بلدان الشمال أكثر مما تستورد منها |
| السياحة | المؤهلات | توفر المجال المتوسطي على مؤهلات سياحية تساعد على استقطاب السياح منها<br>▪ السواحل المتوسطية التي تتميز بكثرة الشواطئ الرملية وطول الفترة المشمسة.<br>▪ المناظر الطبيعية المتنوعة، والتراث الحضاري العريق، والبنية التحتية الضخمة (فنادق، وسائل المواصلات |
| | مظاهر التفاوت | تفاوت كبير في قطاع السياحة ما بين المجالين الشمالي والجنوبي، ويتجلى في :<br>▪ ارتفاع عدد السياح الوافدين على القسم الشمالي مقارنة مع القسم الجنوبي،<br>▪ وجود أهم المحطات والسواحل السياحية بالقسم الشمالي، ناهيك عن كون معظم السياح من دول أوربا الغربية والشمالية |

**مظاهر التباين بين بلدان المجال المتوسطي على المستوى الاجتماعي**

| | |
|---|---|
| الشمال | • ارتفاع الناتج الداخلي الخام خصوصا في فرنسا وإيطاليا وإسبانيا،<br>• ارتفاع الدخل الفردي فهو مرتفع جدا يتعدى على العموم عتبة 10000 دولار للفرد الواحد،<br>• ارتفاع مستوى التنمية البشرية إلى أكثر من 0.900 بفعل ارتفاع الدخل الفردي و نسبة التعليم وتدني البطالة وجودة التأطير والخدمات الصحية. |
| الجنوب | • ضعف الناتج الداخلي الخام<br>• انخفاض الدخل الفردي قل ما يتعدى فيها مستوى 5000 دولار للفرد سنويا<br>• انخفاض مؤشر التنمية البشرية إلى ما دون مستوى 0.800 بسبب ضعف الدخل الفردي، وانتشار الفقر والبطالة والأمية، وضعف التأطير الصحي |
| النتائج | التفاوت السوسيو اقتصادي الكبير بين بلدان الشمال والجنوب المتوسطيين في تنامي بعض المشاكل، كالهجرة السرية، والتهريب، وتجارة المخدرات، والعنف السياسي وانعدام الأمن والإرهاب... |

# التعاون الأورو متوسطي

**الأهداف**

انطلاق التعاون الأور ومتوسطي منذ 1992، وتوج بصدور إعلان برشلونة سنة 1995 ويسعى إلى:

- إنشاء فضاء اقتصادي للتبادل الحر في أفق سنة 2010،
- تخفيف التفاوتات في المجال المتوسطي
- تدعيم الشراكة في عدة ميادين. ومنذ سنة 2008 أصبح يسمى بـ « الاتحاد من أجل المتوسطي Méditerranée ».

**مجالات التعاون الأورومتوسطي وهياكله**

- التعاون السياسي والأمني: لدعم السلم والاستقرار السياسي والأمني، ونشر الديمقراطية وحقوق الإنسان. ومحاربة الهجرة السرية، وتهريب المخدرات، والعنف السياسي (الإرهاب)، وتدبير الهجرة الشرعية.
- التعاون الاقتصادي والمالي: إنشاء فضاء للتبادل الحر في أفق سنة 2010، وعقد اتفاقيات ثنائية للشراكة، وتقديم هبات ومساعدات مالية من خلال برنامج « ميدا MEDA »، ومنح قروض واستثمارات مالية لدول جنوب وشرق المتوسطي عبر البنك الأوربي للاستثمار، وتدبير مشترك للموارد الطبيعية وحماية البيئة.
- التعاون الثقافي والاجتماعي: تشجيع الحوار بين الثقافات والحضارات المتوسطية، وتحقيق التنسيق بين هيئات المجتمع المدني، ووضع برامج ثقافية مشتركة لتطوير التراث الأور ومتوسطي، ومعالجة قضايا المرأة والطفولة والشباب.

الهياكل والمؤسسات المسيرة للتعاون الأورو متوسطي :

اللجنة العليا الأورو متوسطية، والمنتديات واللجان الوزارية المشتركة، والجمعية البرلمانية الأور ومتوسطية، والمؤسسات المالية كبرنامج « ميدا » والبنك الأوربي للاستثمار، ثم مؤسسة « أنا ليندا » للحوار الثقافي

**الحصيلة**

- توقيع اتفاقيات للشراكة، وتمويل عدة مشاريع اقتصادية واجتماعية من طرف برنامج « ميدا »،
- زيادة حجم صادرات الجنوب نحو الشمال المتوسطي،
- نمو الاستثمارات الأوربية الموجهة نحو بلدان جنوب وشرق المتوسطي.

- <u>وبالرغم من ذلك فالحصيلة ضعيفة :</u>
- اجتماعيا عدم تمكن برنامج « ميدا » من تنشيط فرص الشغل، والتخفيف من نسبة الأمية، وتحسين الخدمات الطبية، وتسهيل تنقل الأفراد...
- اقتصاديا: ضعف الانفتاح التجاري، ومحدودية المبادلات بين الجانبين، وضعف تدفق الاستثمارات الأوربية، وعدم تحقق التكتل والاندماج الاقتصادي بين دول جنوب وشرق المجال المتوسطي.

- <u>عوامل ضعف الحصيلة</u>
- تركيز الأوربيين على الجوانب السياسية والأمنية التي تخدم مصالحهم (الهجرة السرية، المخدرات، العنف السياسي، إشاعة الديمقراطية...)
- استمرار أوربا في نهج السياسة الحمائية تجاه منتجات الجنوب
- والاهتمام أكثر ببلدان أوربا الشرقية على حساب البلدان المتوسطية وبالأخص في مجال الاستثمارات

## الوحدة الدراسية :المجال العالمي والتحديات الكبرى : التحدي السكاني .التحدي البيئي

### تشخيص التحدي السكاني بالعالم

- شهد العالم منذ القرن 19 ثورة ديمغرافية عبر مراحل ،
- يتسم توزيع السكان في المجال العالمي بالتفاوت معظمهم بالقارة الأسيوية (الصين، والهند)، و الباقي في كل من أفريقيا وأمريكا وأوربا، بنسب متفاوتة وحسب إسقاطات 2025م ستستمر آسيا في احتلال الصدارة من حيث تركز السكان مع ملاحظة تزايد هائل لسكان القارتين الإفريقية والأمريكية، وبذلك سيواجه العالم تحدي سكاني خطير خاصة بدول الجنوب التي ستعرف نموا ديموغرافيا هائلا.

### العوامل المفسرة

- ارتفاع نسبة التزايد الطبيعي بفعل تراجع الوفيات مقابل ارتفاع الولادات
- تطور الطب وأساليب الوقاية والقضاء على الأمراض الفتاكة
- تحسن المستوى المعيشي نتيجة ارتفاع الانتاج الفلاحي والصناعي

### التحديات المطروحة

❖ التحديات الاقتصادية

- اختلال التوازن بين وثيرة النمو السكاني السريع والنمو الاقتصادي.
- الخصاص الغذائي خصوصا في بلدان العالم النامي التي تشهد نموا ديموغرافيا سريعا.
- غياب العدالة في توزيع الثروة في العالم.

❖ <u>التحديات الاجتماعية</u>

- اختلال الأوضاع الاجتماعية لسكان العالم بسبب سوء توزيع الثروات واتساع الفوارق الاجتماعية.
- انتشار المجاعة خاصة بإفريقيا. وسوء التغذية
- تزايد حدة الفقر وارتفاع عدد العاطلين (لاسيما بالدول النامية وخصوصا في إفريقيا)
- انتشار الأمية (حوالي 862 مليون شخص، وتسجل أكبر نسبة بالدول النامية 36.4%، وأقل نسبة بالدول المتقدمة 1.2%، بينما وصلت بالدول العربية إلى 30.1%، في حين أن المعدل العالمي لا يتعدى 20.3%.

### تشخيص الوضع البيئي وتحدياته

- النقص في الموارد المائية مما يطرح مشكلة الأمن الغذائي.
- استنزاف الموارد الطبيعية مما يؤدي إلى ارتفاع الأسعار والصراع حول مناطق الإنتاج.
- تدهور التربة وتفاقم التصحر مما يؤدي إلى فقدانها لقدرتها الإنتاجية.
- التغيرات المناخية وما ينتج عنها من جفاف وكوارث طبيعية.
- تلوث الماء والتربة والهواء بفعل أنشطة الإنسان خاصة انبعاث ثاني أكسيد الكربون الذي يساهم بشكل كبير في ظاهرة الاحتباس الحراري التي تخلف انعكاسات وخيمة .
- تراجع التنوع الحيوي وانقراض الأحياء.
- تدهور الغابات والنباتات الطبيعية بسبب الاجتثاث (13 مليون هكتار سنويا)، ولاسيما في أمريكا الجنوبية

### العوامل المفسرة للتدهور البيئي

- الأنشطة البشرية وتزايد وتيرة التصنيع وارتفاع مستوى المعيشة، والنمو السكاني وتزايد الحاجة إلى الموارد الطبيعية
- تزايد الطلب العالمي والضغط على الموارد الطبيعية بشكل يفوق قدرة البيئة على التجدد الطبيعي.

### جهود مواجهة التحديات البيئية

**عقد مؤتمرات وجهود المنظمات غير حكومية:**

- **مؤتمر "ستوكهولم (Stockholm) "سنة 1972م الذي أقر إنشاء برنامج الأمم المتحدة للبيئة(PNUE) ،**
- **قمة الأرض ب "ريو دي جانيرو (Rio de Janeiro) "عام 1992م وتوقيع الاتفاقية الإطار حول التغيرات المناخية،**
- **برتوكول "كيوطو (kyōto) "باليابان عام 1997م الذي يلزم الدول الصناعية بتقليص انبعاث الغازات الدفيئة**
- **مؤتمر "جوهانسبرغ (Johannesburg) "بجنوب إفريقيا سنة 2002م الذي أقر خطة شاملة لتنفيذ التنمية الشاملة،**
- **منظمة السلام الأخضر (GREEN PEACE) التي تعمل على حماية البيئة والغابات، وتسعى إلى إيقاف اضطرابات المناخ بالدعوة إلى تشجيع الطاقات المتجددة، كما تهدف إلى نزع السلاح النووي ومنع استعمال المواد الكيماوية السامة**

## العلاقة بين النمو السكاني والتدهور البيئي

**رغم الاختلاف في وثيرة النمو السكاني بين الدول المتقدمة والدول النامية فإن ارتفاع مستويات الاستهلاك في الدول المتقدمة وتحسن مستوى المعيشة في والدول النامية أدى إلى ارتفاع الضغط على الموارد الطبيعية، حيث يفوق الطلب على هذه الموارد قدرة البيئة على التجديد**

## التنمية المستدامة الحل الأمثل للتحديين السكاني والبيئي في المجال العالمي

**التنمية المستدامة هي العمل على تحسين مستوى عيش السكان ونوعية الحياة عبر تحقيق التنمية الاقتصادية مع تدبير جيد لإمكانات وموارد البيئة و توازناتها واحترام حقوق الأجيال المقبلة من الموارد الطبيعية**

**الغاية من التنمية المستدامة هو البحث المستمر عن حلول ناجعة ومتكاملة (اقتصادية واجتماعية وبيئية) للتحديات التي يطرحها الانفجار السكاني والتدهور البيئي عبر الإجراءات:**

- **تطوير مصادر الطاقة النظيفة غير الملوثة، وكبح عملية التلوث وخصوصا الجوي،**
- **عقلنة الأنشطة البشرية وتدبير استغلال الموارد المائيةو الغابات بتنظيم عملية الاجتثاث والقيام بالتشجير، وإنقاذ التنوع الحيوي، والتخطيط الجيد للمدن وللأرياف،**
- **وإعداد السواحل وتقنين الصيد البحري،**
- **وتحسين الأوضاع الصحية للسكان، والتحكم في وتيرة النمو السكاني بإتباع سياسة التخطيط العائلي وتحديد النسل،**
- **وإحداث ثورة زراعية جديدة للرفع من الإنتاج الزراعي،**
- **وأخيرا نشر الوعي البيئي بين السكان...**

## الوحدة الدراسية :الاتحاد الأوربي نحو الاندماج الشامل

### مراحل تكوين الاتحاد الأوربي

مر تشكيل الاتحاد الأوربي بعدة مراحل

- 1951:تأسيس المجموعة الأوربية للفحم و الفولاذ من طرف 6 دول هي فرنساو ألمانيا غ وايطاليا ودول البنلوكس.( هولندا – بلجيكا – لوكسمبورغ)
- 1957: اتفاقية روما بين الدول ال 6 وتأسيس المجموعة الاقتصادية الأوربية التي استهدفت إلغاء الرسوم الجمركية
- 1973: التحاق المملكة المتحدة + ايرلندا ج + الدنمارك. /1981: انضمام اليونان .
- 1985توقيع اتفاقية شينغن بشأن حرية مرور الأشخاص بين دول المجموعة .
- 1986: انضمام اسبانيا والبرتغال
- 1992: توقيع اتفاقية ماستريخت التي أسست الاتحاد الأوربي / إقرار عملة موحدة / نهج سياسة خارجية و أمنية مشتركة / إنشاء مجال دون حدود داخلية / إقرار مواطنة الاتحاد...
- 1995: التحاق النمسا , السويد , فنلندا
- 2004: التحاق 10 دول هي استونيا , ليتونيا , ليتوانيا , بولونيا , التشيك , سلوفاكيا , هنغاريا , سلوفينيا , مالطا , قبرص .
- 2007: التحاق بلغاريا و رومانيا.
- 2013: كرواتيا

الملاحظ أن تكوين الاتحاد تم بالتدريج مع توالي السنوات يزداد عدد الأعضاء وتتغير الأهداف وتزداد قوة الاتحاد.

### مظاهر الاندماج داخل الاتحاد الأوربي

#### الاندماج المجالي

أصبح الاتحاد الأوربي يشمل مجالا جغرافيا شاسعا، يتكون حاليا من 27 دولة أوربية ، ويضم حوالي 500 مليون نسمة. ويشكل مجالا اقتصاديا ضخما، يضاهي وينافس الأقطاب الاقتصادية الكبرى على المستوى الدولي،

#### *الاندماج الاقتصادي والمالي*

الميدان الفلاحي: تطبيق سياسة فلاحية مشتركة منذ سنة 1962م تعمل على الرفع من الإنتاجية كما ونوعا ،و تهدف إلى توفير الحاجيات الغذائية للمواطنين ألأوروبيين والحفاظ على الموارد الطبيعية البيئة.-وقد مكنت دول الاتحاد من سد العجز الغذائي وتحسين مستوى عيش الفلاح، وضمان الأمن الغذائي.

الميدان الصناعي: اعتماد سياسة صناعية موحدة تركز على دعم المبادرات الحرة علميا وماليا لتنمية المقاولات والشركات الأوربية لمواجهة المنافسة اليابانية والولايات المتحدة الأمريكية. من قبيل إقامة مشاريع صناعية مشتركة مثل صناعة الطائرات حيث تمكنت كل من فرنسا، ألمانيا، بريطانيا، إسبانيا، وبلجيكا من صنع طائرة إيرباص AIR BAS التي تسيطر على حوالي 22% من السوق العالمية للطيران،

الميدان التجاري: إنشاء السوق الأوربي الموحد الذي تم بمقتضاه إقرار سياسة تجارية مشتركة بإلغاء الحواجز الجمركية أمام الأفراد والسلع والخدمات بين كل الدول الأعضاء، ووضع قواعد موحدة في مجال التبادل مع الدول غير الأعضاء

المستوى المالي: توحيد السياسة المالية و عملة موحدة ( الاورو) / توحيد السياسة في مجال تنقل الأموال والاستثمارات.

#### الاندماج الاجتماعي والثقافي والعلمي

- اعتماد سياسة موحدة تهتم بتوفير التشغيل وتحسن ظروف العمل والدخل الفردي وتضمن الحماية والرعاية الاجتماعية لشعوب دول الاتحاد الأوربي.
- اعتماد سياسة ثقافية وعلمية مشتركة تهدف إلى تمكين المواطنين من تعليم عصري يواكب المستجدات العلمية والمعلوماتية ويسهل اندماجهم في سوق التشغيل

## العوامل المساعدة على الاندماج بين بلدان الاتحاد الأوربي

### العوامل الجغرافية والتاريخية

- الانتماء إلى نفس القارة ( الأوربية )التي عرفت قدم التعمير، والتوفر على مؤهلات طبيعية وجغرافية وبشرية متكاملة
- معايشة شعوب المنطقة لكثير من الأحداث التاريخية المشتركة، منها: الحربين العالميتين الأولى والثانية، وأزمة 1929م

### العوامل السياسية والاقتصادية:

اعتماد دول الاتحاد على أنظمة سياسية تتبع النهج الديمقراطي المتميز في احترام حقوق الإنسان والفصل بين السلط وإقرار الملكية الفردية والمنافسة الحرة، وحرية التعبير... فضلا عن تبني النهج الاقتصادي الليبرالي قائم على المبادرة الحرة.

### العوامل الاجتماعية والثقافية:

- أهمية المستوى الثقافي والاجتماعي للساكنة الأوربية، و وعيها الكبير بأهمية التكتل والاندماج.
- التوفر على يد عاملة خبيرة ومؤهلة، وعلى سوق استهلاكية ضخمة.

### العوامل التنظيمية:

وجود مؤسسات تسهر على تسيير العلاقات بين دول الاتحاد الأوربي ذات مهام ووظائف متباينة، منها:

- المجلس الأوربي: يضم رؤساء الدول والحكومات، مهمته تحديد التوجهات الكبرى للاتحاد.
- اللجنة الأوربية: تضم المفوضين، مهمتها تقديم الاقتراحات وصياغة القوانين.
- البرلمان الأوربي: مهمته تشريع ومناقشة القوانين.
- محكمة العدل الأوربية: مهمتها السهر على احترام القانون.
- البنك المركزي: مهمته المراقبة المالية وإصدار العملة.

### حصيلة الاندماج الأوربي

- المجال الفلاحي : أصبحت فلاحة الاتحاد الأوربي تحتل مراتب مهمة على الصعيد العالمي سواء من حيث تنوع وضخامة انتاج المواد الفلاحية أو الحيوانية بفضل تطبيق السياسة الفلاحية المشتركة

- المجال الصناعي : توفر الاتحاد الأوربي على إنتاج صناعي كبير ومتنوع يشمل جميع فروع الصناعة حيث يمثل الاتحاد الرتبة الأولى في صناعة السيارات كما يساهم ب 17% من الإنتاج العالمي للمواد الإلكترونية وهو ما يمثل الرتبة 2 عالميا

- المجال التجاري: مكانة الاتحاد الأوربي في المجال التجاري على المستوى العالمي حيث يساهم ب 40% من الصادرات العالمية و 46% من الواردات العالمية و معظم صادراته مواد مصنعة ذات قيمة مرتفعة وتعامله مع عدة شركاء تجاريين في العالم .
- ارتفاع الناتج الداخلي الخام، سواء على مستوى الدول، أو على مستوى الأفراد.
- تحسين ظروف عيش الساكنة الأوربية: ضمان الحقوق الاجتماعية الأساسية من صحة وتعليم وسكن وشغل (الحماية الاجتماعية).

## المعيقات التي تواجه الاندماج الشامل بين بلدان الاتحاد الأوربي

- التباين في المستوى الاقتصادي بين الدول المكونة للاتحاد، ( أوربا الغربية وأوربا الشرقية )
- عدم تعميم العملة على جميع مكونات الاتحاد الأوربي
- التباين في المستوى الاجتماعي، والذي يظهر في اختلاف الدخل وتوزيع الثروة بين السكان في الاتحاد الأوربي، حيث يمكن التمييز بين ثلاث مجموعات كبرى :أوربا الغربية، وأوربا المتوسطية، وأوربا الوسطى والشرقية.
- مواجهة الصناعة الأوربية لمنافسة شديدة من طرف الدول الصناعية الجديدة و القوى الاقتصادية الصاعدة ، بالإضافة إلى اليابان و الولايات المتحدة الأمريكية وضعف قطاع المعلوميات .

- شيخوخة الهرم السكاني و ضعف وتيرة النمو الديمغرافي والحاجة إلى اليد العاملة الأجنبية مما فرض مواجهة الهجرة السرية و الأخذ بالهجرة القانونية

**الأفاق المستقبلية**

- سعي بلدان الاتحاد الأوربي مستقبلا إلى تحقيق المزيد من الاندماج الاقتصادي والاجتماعي والسياسي مع الدول الأوربية، بالرغم من انخفاض مستوى عيش بعض الدول مقارنة مع بقية دول الاتحاد و الدخول في مفاوضات مع مجموعة من الدول، منها: تركيا، كرواتيا، مقدونيا، ألبانيا وغيرها، وكلها دول وقعت اتفاقيات شراكة كمرحلة لتقديم ملف الترشيح، أو دخلت في مفاوضات حول الانضمام،
- العمل على محاربة الهجرة السرية بتنسيق الجهود مع الدول المصدرة للمهاجرين ودول العبور، وبتسوية الوضعية القانونية بالنسبة لبعض المهاجرين السريين،

## الوحدة الدراسية :مجموعة أمريكا الشمالية :التبادل الحر والاندماج الجهوي

**التوطين**

- تقع مجموعة أمريكا الشمالية A.L.E.N.A غرب خط غرينتش في النصف الشمالي من العالم، يحدها شمالا المحيط المتجمد الشمالي، ومن غربها وجنوب غربها المحيط الهادي، ومن شرقها المحيط الأطلنتي، وتمتد على مساحة تقدر بأزيد من 21 مليون كلم مربع، وتمثل حوالي 4.8% من مساحة العالم، ( شساعة المساحة)
- موقعها الجغرافي استراتيجي من خلال انفتاحها بواجهاتها البحرية على العالم مكنها من ان تصبح تكتل تجاري عالمي.

**مراحل**

- 1988 بداية التفاوض بين الولايات المتحدة وكندا حول اتفاق التبادل الحر الأمريكي ،
- 1989 دخول الاتفاق حيز التنفيذ بين الطرفين
- 1992م انضمام المكسيك إلى الاتفاق
- 1994م دخل حيز التنفيذ وأصبح يعرف باتفاق التبادل الحر الأمريكي الشمالي.A.L.E.N.A

**الأهداف**

- تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي وحماية حقوق الملكية الفكرية ووضع قواعد قانونية لذلك.
- وضع مجموعة من المساطر القانونية الواضحة لحل الخلافات بين الدول الثلاثة.
- تنمية التجارة والخدمات وتنقل الرساميل ورجال الأعمال بين البلدان الأعضاء.
- السماح لرجال الأعمال بالتنقل الحر داخل البلدان الثلاثة، بالعمل على وضع جدولة زمنية للتخفيضات الجمركية في أفق حذفها.

**الأجهزة المسيرة**

- لجنة التبادل الحر: تتولى مراقبة إعداد وتطبيق الاتفاق، وحل الخلافات الاقتصادية، ومراقبة عمل اللجان ومجموعة الأعمال والأجهزة المساعدة .
- المنسقون: يسهرون على التدبير العادي لبرنامج عمل مجموعة أمريكا الشمالية والتطبيق العام للاتفاق .
- اللجان ومجموعات العمل: مهمتها تسهيل التجارة والاستثمار وضمان التطبيق والإدارة الفعالة للاتفاق .
- السكرتارية: تقوم بإصدار المقتضيات المتعلقة بحل الخلافات الاقتصادية، وبتسيير الموقع الإلكتروني الخاص بالدول الثلاث.

**مظاهر الاندماج الاقتصادي**

✓ المظاهر الاقتصادية:

- تنمية المبادلات التجارية، والرفع من قيمة الاستثمارات بين الدول الثلاث بشكل ملموس، وبالخصوص بين الولايات المتحدة الأمريكية من جهة، وكندا والمكسيك من جهة ثانية.
- ارتفاع نسب المبادلات البينية: حوالي 40% من واردات الدول الثلاث، و60% من صادراتها تتم داخل المجموعة

✓ المظاهر الاجتماعية والثقافية :شساعة المساحة /ضخامة عدد السكان 430 م ن / ارتفاع مؤشر التنمية والناتج الداخلي الخام ولاسيما في كندا و.م .أ/حرية تنقل الأفراد واستفادة المكسيك من مناصب الشغل على الحدود / تناقص الفوارق في أجور العمال وارتفاع القدرة الشرائية /حماية الملكية

**العوامل المفسرة**

- وفرة الإنتاج الاقتصادي وتنوعه، سواء في المجال الفلاحي أو الصناعي وخاصة في الولايات المتحدة وكندا.
- التوفر على احتياط مهم من البترول أغلبه في و.م .أ
- توفر شبكة مواصلات مهمة
- توفر سوق استهلاكية ضخمة تضم الدول الثلاث 435 مليون نسمة سنة 2007.
- ارتفاع مستوى العيش مما يمكن من استهلاك المنتجات المتبادلة بين المجموعة، وخاصة لدى ساكنة الولايات المتحدة وكندا
- وفرة اليد العاملة المؤهلة والقادرة على استعمال التكنولوجيا المتقدمة. ويتجلى ذلك في ظهور المقاولات الصناعية الأمريكية على الحدود مع المكسيك « ماكيلدوراس » والتي يشتغل اليد العاملة المكسيكية

| | |
|---|---|
| النتائج | • تضاعف القيمة الإجمالية للمبادلات بين بلدان أمريكا الشمالية ، وارتفاع حصص مساهمتها في التجارة العالمية .<br>• احتكار الولايات المتحدة الأمريكية جزءا مهما من المبادلات البينية، وتنافسها في ذلك كندا، بينما تأتي المكسيك. في المؤخرة<br>• تحقيق كندا فائضا في الميزان التجاري في تعاملها مع الولايات المتحدة الأمريكية، وعجزا مع المكسيك.<br>• تزايدت الاستثمارات المباشرة لمجموعة أمريكا الشمالية سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي.<br>• مساهمة الولايات المتحدة الأمريكية بحصة مرتفعة من الاستثمارات المباشرة الخارجية في كل من المكسيك وكندا.<br>• إقامة مشاريع مشتركة للبنية التحتية بتعاون بين الدول الثلاث عرفت باسم "الممرات التجارية<br>• توسيع آفاق الشغل أمام تزايد حجم الاستثمارات. والارتفاع التدريجي للأجور.واستفادة المستهلكين من التنافس في الأسعار. |
| الإكراهات | • التباين الاقتصادي: تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية أول قوة اقتصادية في العالم، وتعد كندا إحدى الدول المتقدمة، بينما تنتمي المكسيك إلى دول العالم الثالث، وبالتالي تعاني هذه الأخيرة من التبعية الاقتصادية اتجاه الولايات المتحدة الأمريكية .<br>• التباين الاجتماعي: يسجل ارتفاع الدخل الفردي ومؤشر التنمية البشرية في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، وضعفه في المكسيك، وبالتالي تعتبر هذه الأخيرة مصدرا للهجرة السرية، مما جعل الولايات المتحدة الأمريكية تفرض مراقبة شديدة على الحدود، وتقيم بالقرب منها مناطق حرة لاستقطاب المستثمرين، ولتشغيل المهاجرين<br>• إغراق الأسواق المكسيكية بالسلع الأمريكية |

## الوحدة الدراسية : دول جنوب شرق أسا قطب اقتصادي في تطور متصاعد (أسيان)

**التعريف**

- منظمة تسعى إلى تحقيق التعاون الجهوي بين دول جنوب شرق آسيا في المجال الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والتقني، وإلى تحقيق الاستقرار السياسي والسلام في المنطقة، تأسست بموجب إعلان بانكوك (التايلاند) 1967من طرف خمس دول(أندونيسيا، ماليزيا، التايلاند، الفليبين، سنغافورة) وانضمت إليها الفيتنام، اللاووس، الكامبودج، بروناي، ميانمار،
- تأسيس الرابطة في إطار الحرب الباردة والصراع القائم بين المعسكرين بعد الحرب العالمية الثانية من أجل تقوية النفوذ الرأسمالي في منطقة جنوب شرق آسيا تحت رعاية الولايات المتحدة الأمريكية.

**المبادئ**

- الاحترام المتبادل لاستقلال والسيادة الترابية والهوية الوطنية لكل بلد وعدم التدخل في الشؤون الداخلية لبلدان الرابطة.
- حل الخلافات والنزاعات بين بلدان الرابطة بالطرق السلمية، والتخلي عن التهديد واستعمال القوة العسكرية.
- حق كل بلد في تسيير شؤونه بكامل الحرية والتعاون الناجع بين دول الرابطة.

**الأهداف والأجهزة**

- خلق قطب اقتصادي جهوي بجنوب شرق آسيا، يهدف للتنمية الاقتصادية والاجتماعية و توطيد السلم والاستقرار
- تقوية التبادل الحر بين الدول الأعضاء والأقطاب الاقتصادية المجاورة لها: اليابان والصين وكوريا الجنوبية.
- يتم تسيير الرابطة عن طريق مجموعة من الأجهزة التنظيمية، على أرسها رؤساء حكومات الرابطة، ومجلس الوزراء، واللجنة الدائمة والأمانة العامة.

**الحصيلة**

- تحقيق دول الرابطة نموا اقتصاديا متصاعدا لكنه مختلف حسب الدول
- ارتفاع الناتج الوطني الاجمالي في دول الرابطة مع نوع من التباين بين دولها
- تطور المبادلات التجارية للرابطة ونمو التجارة البينية

**العوامل المفسرة**

**المؤهلات الطبيعية:**

- التوفر على أراضي خصبة وصالحة للزراعة، والتي تستغل بشكل مكثف وبمردودية عالية ووجود مجال رعوي شاسع
- وفرة المياه المخصصة للسقي بفعل التساقطات الموسمية الغزيرة.
- التوفر على احتياطي هام من مصادر الطاقة: البترول والغاز الطبيعي وخاصة في أندونيسيا (المرتبة 6 عالميا) وماليزيا.

**المؤهلات البشرية**

- ضخامة عدد السكان 559 مليون نسمة سنة 2006، مما يوفر سوقا استهلاكيا ضخما يساعد على تنمية الاقتصاد
- ارتفاع نسبة الساكنة النشيطة: 65% من مجموع السكان، مما يوفر يدا عاملة مؤهلة، تتحلى بالانضباط وحب العمل.

**المؤهلات التنظيمية**

- تنظيم الاقتصاد بشكل محكم في إطار مقاولات لها القدرة على جلب الاستثمارات الخارجية، ومواجهة المنافسة الدولية، وخاصة في إندونيسيا وماليزيا وتايلند.
- الارتكاز على الخبرة والمساعدة التقنية من الدول المجاورة لها في آسيا: اليابان وكوريا الجنوبية وهونغ كونغ، حيث تعتبر اليابان قطبا اقتصاديا رائدا في المنطقة يقود الدول الصاعدة المجاورة (نظرية الإوز الطائر).
- اعتماد التنمية الاقتصادية على جلب الاستثمارات الأجنبية: وخاصة في الدول الخمس الكبرى اقتصاديا في الرابطة

| | |
|---|---|
| الحصيلة | ✓ **اقتصاديا:**<br>• **تطور نسبة نمو الاقتصاد ( المتوسط 5.5% سنويا)و قيمة الناتج الداخلي الخام في مجموع دول الرابطة**<br>• **ارتفاع قيمة المبادلات التجارية البينية وتنوعها ونمو التجارة ومع باقي العالم.**<br>• **جذب الاستثمارات الأجنبية إلى رابطة آسيان: 38 مليار دولار سنة 2005.**<br>✓ **اجتماعيا: تطور مؤشر تعليم الكبار والانخفاض النسبي للفقر والبطالة و تحسن مؤشر التنمية البشرية والناتج الداخلي للفرد، مما ينعكس على تحسين مستوى عيش السكان والرفع من قدرتهم الاستهلاكية** |
| التحديات | • **المنافسة الأجنبية خاصة من طرف الصين والهند واليابان وكوريا الجنوبية وتايوان**<br>• **التفاوت الاقتصادي والاجتماعي: تتوزع آسيان إلى مجموعتين من البلدان: – إندونيسيا وماليزيا وسلطنة بروناي وسنغافورة. باقي بلدان المجموعة. ويتجلى هذا التفاوت في مؤشر التنمية البشرية وقيمة الناتج الداخلي الخام (PIB)، ومتوسط الدخل الفردي و نسبة الفقر.**<br>• **حدوث بعض الأزمات المالية والكوارث الطبيعية** |
| الأفاق | • **دعم المبادلات وتقويتها: بإزالة الحواجز الجمركية بشكل تدريجي على المنتجات الصناعية،**<br>• **تقوية العلاقات الاقتصادية مع الدول المجاورة: اليابان والصين وكوريا الجنوبية وتايوان (مجموعة أفتا)، بهدف خلق مجموعة اقتصادية جهوية قوية قادرة على منافسة الدول الصناعية الغربية: الاتحاد الأوربي والولايات المتحدة.** |

# المجزوءة الثانية :اقتصاديات متباينة النمو

| | الوحدات الدراسية | المحاور تبعا للإطار المرجعي | المصطلحات |
|---|---|---|---|
| المحور الأول: نماذج من القوى الاقتصادية الكبرى في العالم | الولايات المتحدة الأمريكية : قوة اقتصادية عظمى | ▪ مظاهر القوة<br>▪ العوامل المفسرة لها<br>▪ المشاكل والتحديات | قوة اقتصادية عظمى |
| | فرنسا :قوة فلاحية وصناعية كبرى في الاتحاد الأوربي | ▪ مظاهر القوة<br>▪ العوامل المفسرة لها<br>▪ المشاكل والتحديات | قوة فلاحية / قوة صناعية |
| | اليابان قوة تجارية كبرى | ▪ مظاهر القوة<br>▪ العوامل المفسرة لها<br>▪ المشاكل والتحديات | قوة تجارية كبرى |
| المحور الثاني : نماذج من اقتصاديات البلدان/النامية | الصين :قوة اقتصادية صاعدة | ▪ مظاهر القوة<br>▪ العوامل المفسرة لها<br>▪ المشاكل والتحديات | قوة اقتصادية صاعدة |
| | البرازيل :نمو اقتصادي واستمرار التفاوتات في التنمية البشرية | ▪ مظاهر القوة<br>▪ العوامل المفسرة لها<br>▪ المشاكل والتحديات | تفاوتات في التنمية البشرية |
| | كوريا الجنوبية : نموذج لبلد حديث النمو | ▪ مظاهر القوة<br>▪ العوامل المفسرة لها<br>▪ المشاكل والتحديات | نمو اقتصادي حديث |

# الوحدة الدراسية :الولايات المتحدة الأمريكية قوة عظمى

## القطاع الفلاحي

**مظاهر القوة**

- تنوع وضخامة الإنتاج الفلاحي ومساهمة الولايات المتحدة الأمريكية بحصص مرتفعة من الإنتاج العالمي للحبوب والمزروعات الصناعية ، و بعض أنواع الخضر و الفواكه وامتلاكها قطيعا مهما من المواشي
- احتلال الصدارة العالمية في إنتاج معظم المنتجات العالمية سواء على مستوى الإنتاج الزراعي( الأولى عالميا في إنتاج الذرة سنة 2006- الرتبة الثانية عالميا في إنتاج القطن والحوامض والثالثة في إنتاج القمح ) أو على مستوى الإنتاج الحيواني(الرتبة الثانية عالميا في إنتاج الخنازير و الرابعة في إنتاج الأبقار)
- تنوع المجالات الفلاحية مع تمركز النشاط الفلاحي الأمريكي في السهول الكبرى ( الوسطى) التي تعتبر أكبر مجالي فلاحي في العالم ،إلى جانب المناطق الساحلية في شرق و غرب و جنوب البلاد . في المقابل فالنشاط الفلاحي ضعيف في الغرب الداخلي
- وجود استغلاليات رأسمالية كبرى وارتباط الفلاحة بعلاقات رأسمالية مع باقي القطاعات

**عوامل القوة**

**طبيعية**

- تنوع تضاريسي مع غلبة طابع الانبساط وجودة الأراضي الفلاحية وشساعة سهولها( السهول الوسطى ...) وخصوبة تربتها (47% ممن الأراضي الصالحة للزراعة)
- تنوع مناخي يساهم في تنوع الإنتاج :محيطي بأقصى الشمال الغربي - متوسطي بالجنوب الغربي - قاري بارد في الشمال الشرقي - الشبه مداري بالجنوب الشرقي وكلها مناخات توفر تساقطات مطرية مهمة للنشاط الفلاحي وتنعكس إيجابا على صبيب الأنهار
- التوفر على شبكة مائية مهمة ومنتظمة تتمثل أساسا في نهر الميسيسيبي وروافده

**تقنية**

- استعمال التكنولوجيا الحديثة في الفلاحة والاستفادة من نتائج البحث العلمي / اعتماد مكثف على الآلات والأسمدة الكيماوية والبذور المنتقاة/ استخدام واسع لنظم المعلوميات /دور الدولة في دعم وتطوير القطاع الفلاحي بإصدار مجموعة من القوانين

**تنظيمية**

ارتباط الفلاحة بعلاقات رأسمالية مع القطاعين الثاني والثالث ( أكر بيزنس ) حيث تزود الصناعة الفلاحة بالآلات والأسمدة والمبيدات وعلف الماشية بينما تزود الفلاحة الصناعة الغذائية بالمنتجات الفلاحية كما تتزود الفلاحة من قطاع الخدمات بالقروض ونتائج البحث العلمي وتساهم الفلاحة في تطوير النقل وشبكة المطاعم والتوزيع والاشهار

**تحديات**

- فائض الانتاج بسبب صعوبة التسويق الناتجة عن انخفاض الطلب الخارجي وتزايد مديونية البلدان النامية،
- مشكل إنهاك التربة بفعل عوامل التعرية وتلوث الفرشة المائية من جراء الاستعمال الكثيف للمبيدات

## القطاع الصناعي

**مظاهر القوة**

- التوفر على إنتاج صناعي ضخم ومتنوع يشمل جميع الفروع الصناعية تساهم بفضله الولايات المتحدة بحصص كبيرة من الإنتاج العالمي( فهي تساهم ب20,7 % من الإنتاج العالمي للسيارات 19,9 % من الإنتاج العالمي للمطاط الصناعي و12,1 % من إنتاج النسيج الاصطناعي)
- احتلال الولايات المتحدة الأمريكية لمراتب متقدمة على الصعيد العالمي (الأولى عالميا في إنتاج السيارات والمطاط الاصطناعي والثانية في النسيج الاصطناعي)
- توفر الولايات المتحدة على مجالات صناعية متنوعة
  - الشمال الشرقي : مناطق صناعية قديمة في طور التحول
  - المناطق الجنوبية الشرقية : مناطق جديدة مع هيمنة كبيرة للصناعات العالية التكنولوجيا والصناعات البترولية
  - المنطقة الجنوبية الغربية : صناعات حدودية وشركات الماكيلادوراس المستفيدة من انخفاض كلفة اليد العاملة المكسيكية
- وجود أقطاب تكنولوجية تختص في الصناعات الدقيقة كصناعة الحواسيب وغزو الفضاء وصناعة الإلكترونيك
- توفر المقاولات الأمريكية على فروع في مختلف مناطق العالم

| | | |
|---|---|---|
| عوامل القوة | طبيعية | وفرة الثروات الطبيعية والطاقية والمعدنية جد متنوعة عبر التراب الأمريكي واحتلال الولايات المتحدة الأمريكية للمراتب الأولى عالميا في الانتاج وبالرغم من ذلك تعتبر من أهم الدول المستوردة أمام كثافة التصنيع. |
| | بشرية | • ضخامة عدد السكان مما يوفر سوق استهلاكية ويد عاملة<br>• ارتفاع معدل أمد الحياة ونسب القراءة والكتابة و الدخل الفردي و معدلات الزيادة الطبيعية<br>• ارتفاع نسبة السكان النشيطين ( يد عاملة مؤهلة وخبيرة )<br>• التنوع البشري( مركز الصدارة عالميا في استقبال المهاجرين ومنهم المؤهلون تأهيلا علميا عاليا<br>• استقطاب الأطر العلمية- ( إمكانات بشرية توفر سوق استهلاكية ويد عاملة مؤهلة ) |
| | تنظيمية | اعتماد نظام رأسمالي يرتكز على مجموعة من المبادئ: الملكية الخاصة لوسائل الإنتاج والمنافسة الحرة والربح من خصائصه : تشجيع الاستهلاك / ضخامة الرساميل والاستثمارات والقدرة على الدينامية والتجديد/التدخل المحدود للدولة من أجل حماية الإنتاج من المنافسة الأجنبية ومساعدة القطاعات الاقتصادية المتضررة/ظاهرة التركيز بنوعيه العمودي والأفقي / والمؤسسات الضخمة |
| | تقنية | • استعمال التكنولوجيا الحديثة في الصناعة<br>• تشجيع البحث العلمي والباحثين وتخصيص ميزانية مهمة للبحث العلمي |
| تحديات | | • مشكل المنافسة الخارجية وخاصة من دول شرق آسيا وأمريكا اللاتينية<br>• عدم كفاية الانتاج الأمريكي لكثير من المعادن ومصادر الطاقة مما يطرح البلاد أمام مشكل الارتباط بالأسواق الخارجية. |

**القطاع التجاري**

| | |
|---|---|
| مظاهر القوة | • ثاني قوة تجارية مناصفة مع الصين بعد الاتحاد الأوربي<br>• تنوع بنية التجارة الخارجية سواء من حيث الصادرات أو الواردات مع هيمنة المواد المصنعة<br>• مساهمة قطاع التجارة و الخدمات بنسبة 78% في الناتج الداخلي الخام<br>• المساهمة ب 11,6 % من الصادرات العالمية و 14,6% من الواردات العالمية<br>• تنوع الشركاء التجاريين للولايات المتحدة الأمريكية من مختلف القارات وخاصة القوى الاقتصادية الكبرى<br>• الامتداد المجالي الكبير للاستثمارات الخارجية الأمريكية المباشرة التي شملت جميع مناطق العالم تقريبا وكافة القطاعات |
| عوامل القوة | أهمية الموقع الاستراتيجي للولايات المتحدة الأمريكية نظرا لانفتاحها على ثلاث قارات ( أمريكا / أوربا /إفريقيا )والاطلالة على واجهتين بحريتين ( المحيط الأطلسي والهادي ) مما يسهل الاتصال بالعالم الخارجي ومرور التيارات التجارية والبشرية |
| | توفر الولايات المتحدة الأمريكية على بنية تحتية ضخمة ومتنوعة تسهل نقل الأشخاص والبضائع وتربط مجموع البلاد ( الطرق السيارة / السكك الحديدية / مطارات دولية / موانئ كبرى أنابيب نقل البترول والغاز الطبيعي وسائل الاتصال السلكية واللاسلكية |
| | اعتماد اقتصاد السوق والتركيز الرأسمالي الذي ساهم في بروز مؤسسات مالية وشركات متعدد الجنسية فضلا عن الاستفادة من التكتلات التجارية بالإضافة عن قوة الدولار وأهمية السوق الاستهلاكية الأمريكية |
| تحديات | عجز تجاري كبير بفعل ارتفاع قيمة الواردات وانخفاض قيمة الصادرات و تراجع القدرة التنافسية للمنتجات الأمريكية في الأسواق الخارجية وارتفاع النفقات العسكرية في الخارج / عدم استقرار الدولار |
| تحديات اجتماعية | • انتشار الفقر مع تباين حدته من منطقة لأخرى حيث ترتفع نسبة الفقر في بعض الولايات إلى أزيد من 17%<br>• ارتفاع نسبة البطالة خاصة في صفوف السود الأمريكيين /الارتفاع المتزايد لنسبة الشيوخ<br>• معاناة الأقليات وخاصة السود واللاتينيين من أصل اسباني من الميز العنصري |

| | |
|---|---|
| مشاكل طبيعية وبيئية | • الكوارث الطبعية كالأعاصير والفيضانات (الجنوب الشرقي ) والهزات الزلزالية في المناطق الغربية وألاسكا ومعاناة المناطق الشمالية من تأثيرات التيارات الهوائية الباردة<br>• وجود مناطق مهددة بالتصحر |
| | • تلوث مياه الأنهار والسواحل والبحيرات والمدن والتساقطات المطرية الحمضية بفعل ارتفاع نسبة انبعاث ثاني أوكسيد الكربون في الشمالي الشرقي ( بسب الاستغلال المفرط لخيراتها الطبيعية)<br>• احتلال الولايات المتحدة الصدارة في قائمة البلدان المسؤولة عن انبعاث الغازات السامة |

## الوحدة الدراسية :فرنسا قوة فلاحية وصناعية كبرى في الاتحاد الأوربي

### القطاع الفلاحي

**مظاهر قوة الفلاحة الفرنسية**

**تشكل الفلاحة الفرنسية قطاعا اقتصاديا مهما على مستوى الاتحاد الأوربي، بالرغم من ضعف مساهمتها في الناتج الداخلي (3% سنة 2004م**

- ضخامة وتنوع الإنتاج الفلاحي، (القمح . الذرة. الأرز الشمندر .الكروم .الخضر والفواكه ..
- فرنسا أول منتج فلاحي في الاتحاد الأوربي بنسبة 23%.
- تصدرالإنتاج الفلاحي الفرنسي المراتب الأولى على المستوى الأوربي في عدة منتجات (القمح، الذرة، الشمندر السكري، الكروم، ولحوم الأبقار)
- ارتفاع مردودية تربية المواشي، حيث تساهم تقريبا بنصف مداخيل الفلاحة، وخاصة تربية الأبقار والخنازير والأغنام (توفير إنتاج هام من اللحوم والألبان) بسبب وجود مراعي اصطناعية واعتماد الأساليب العلمية .و تربية الدواجن بطرق حديثة
- انتشار الفلاحة بشكل متوازن في المجال الفرنسي: حوض باريس وسهل الشمال (الحبوب والشمندر)، الهضبة الوسطى (تربية الماشية)، منطقتي لانكدوك ولاكامارك (الذرة والأرز)، منطقة بوركوني وشامباني (الكروم)، أما في الأودية وقرب المدن الكبرى فتوجد زراعة الخضر والفواكه.
- احتلال فرنسا للمراتب الأولى أوربيا وعالميا على مستوى الصادرات

**عوامل قوة الفلاحة الفرنسية**

**طبيعية**

- شساعة السهول (سهل الشمال والألزاس والرون..) والأحواض(حوض باريس والأكيتان)الخصبة
- تنوع واعتدال المناخ: مناخ محيطي(حرارة معتدلة وأمطار دائمة) غربا /، مناخ متوسطي جنوبا ، /مناخ جبلي في المرتفعات/ ومناخ شبه محيطي وقاري في معظم البلاد،
- أهمية التساقطات ووجود شبكة مائية هامة تتمثل في انهار الرون،الكارون،اللوار،السين.

**تنظيمية**

- تدخل الدولة بتوسيع المستغلات(تسهيل بيع الأراضي للشركات الخاصة)وتأطير الفلاحين ومساعدتهم وتشجيعهم على إنشاء تعاونيات، وتجهيز البوادي واستصلاح وتجفيف المستنقعات، وإحداث معاهد عليا لتكوين الأطر-المهندسين والتقنيين

**تقنية**

- استفادة الفلاحة من تحديث متزايد باستعمال المكننة ومختلف الأساليب العلمية في جميع مراحل الانتاج
- وجود مراكز ومعاهد البحث العلمي في المجال الفلاحي منها مثلا المعهد الوطني للبحث الزراعيINRA

**رأسمالية**

- دخول الفلاحة في علاقات رأسمالية مع قطاعات اقتصادية متعددة كالخدمات، والصناعة الغذائية والكيماوية والميكانيكية، والتجارة
- اهتمام المؤسسات الكبرى والعائلات بالنشاط الفلاحي ضمن التركيز الفلاحي.
- استفادة الفلاحة الفرنسية من دعم الاتحاد الأوربي في إطار السياسة الفلاحية المشتركة

| | |
|---|---|
| تحديات الفلاحة الفرنسية | • التزايد المستمر لأسعار الآلات، مقابل استقرار أسعار المنتجات الفلاحية.<br>• وجود فائض في بعض المنتوجات يواجه منافسة في السوق العالمية (الحبوب، السكر، الخمور، الألبان)،<br>• التباين بين المستغلات الكبرى التي اندمجت في الأسواق، وباقي المستغلات التي تواجه ارتفاع مصاريف الاستثمار والصيانة.<br>• التدهور البيئي الناتج عن التأثير السلبي للأساليب المتطورة في الميدان الفلاحي على البيئة، نتيجة الاستعمال المكثف للأسمدة، واعتماد الأعلاف المركبة كيماوياً، ونضوب الفرشة المائية بفعل تفاقم ضخ المياه في المناطق السقوية،<br>• إضرابات الفلاحين ضد "السياسة الفلاحية الأوربية<br>• احتجاجات منظمات حماية المستهلكين ضد الاستعمال المكثف للتكنولوجيا الإحيائية في الإنتاج الزراعي والحيواني.<br>• قلة اليد العالمة بسبب شيخوخة المجتمع وهجرة السكان النشيطين إلى المدن للعمل في الصناعة والخدمات.<br>• ضعف مساهمة الفلاحة في الناتج الداخلي الخام وفي التشغيل |

## القطاع الصناعي

| | |
|---|---|
| مظاهر قوة الصناعة | • تنوع الصناعة الفرنسية وضخامة انتاجها(الصناعات الأساسية والكيماوية/الصناعات الاستهلاكية/الصناعة التجهيزية /الصناعات العالية التكنولوجية /الصناعة الفضائية والحربية والصناعات الإحيائية...) وانتظامها في أقطاب حيوية،<br>• احتلال فرنسا للمراتب الأولى في العديد من المنتجات الصناعية مثل الصلب والكهرباء...<br>• وجود مقاولات وشركات صناعية مهمة (من حيث قيمة استثماراتها في قطاعات صناعية متعددة وتشغيلها لنسبة كبيرة من السكان النشيطين)، وتحول العديد منها إلى شركات متعددة الجنسيات لها مكانتها على المستوى الأوربي والعالمي.<br>• وجود مناطق وأقطاب صناعية حيوية "تكنوبول"، كمنطقة باريس ومنطقة الشمال والشمال الشرقي.<br>• أهمية مساهمة الصناعة في الناتج الداخلي (13.8%)، وفي المبادلات التجارية (7.3%)، ونسبة تشغيلها للساكنة النشيطة (24.47%)، إضافة إلى احتلالها للمرتبة الثانية بعد ألمانيا من حيث القيمة المضافة بحوالي 200 مليار أورو. |

| | | |
|---|---|---|
| العوامل المفسرة لقوة الصناعة الفرنسية | طبيعية | • إنتاج فرنسا من مصادر الطاقة ضعيف ومحاولة تغطية الاستهلاك الداخلي المتزايد للطاقة باستيرادها من الخارج و إنتاج مكثف من الطاقة الكهربائيةوالنووية77,49%.<br>• تتوفر فرنسا على بعض المعادن كالحديد والاورانيوم والذهب والفضة. |
| | تنظيمية | تلعب الدولة دورا هام بالرغم من وجود نظام رأسمالي عن طريق الاستثمار في الصناعات الأساسية وتحديد الأسعار والحد الأدنى للأجور ودعم القطاع الخاص بالقروض والمساعدات ،<br>وضع مخططات عامة وجهوية لها طابع توجيه للقطاع الخاص وملزمة للقطاع العام، |
| | رأسمالي | • احتلال المؤسسات الصغرى والمتوسطة نسبة هامة من المؤسسات الصناعية،<br>• نهج المؤسسات الصناعية تركيزا رأسماليا في مختلف فروع الصناعة بسبب تجديد الهياكل الصناعية واعتماد الاستثمارات الكبرى في البحث العلمي لمواجهة المؤسسات الأجنبية.<br>• تحول بعض المؤسسات إلى شركات متعددة الجنسية لها مساهمات خارج فرنسا، وانفتاح الصناعة على الرأسمال الأجنبي |
| | علمية وتقنية | • وجود جامعات ومدارس ومعاهد التخطيط والأبحاث والتجارب العلمية تهتم باختراعات الآلات وابتكار اساليب التحديث الصناعي و تأهيل اليد العاملة<br>• اعتماد الصناعة الفرنسية على الاستعمال المكثف للآلات. |
| | بشرية | • أهمية الساكنة النشيطة ضمن بنية السكان، حيث تقدر نسبتها بأكثر من 50% في مجموع تعداد سكان فرنسا<br>• أهمية حجم اليد العاملة الأجنبية وما تقدمه للاقتصاد الفرنسي على مستوى الإنتاج والاستهلاك.<br>• توفر البلاد على شبكة كثيفة وعصرية من المواصلات (مطارات دولية، موانئ كبرى، طرق سيارة عصرية وسكك... |

| | |
|---|---|
| تحديات الصناعة | • تزايد حاجات الاقتصاد الفرنسي للمواد المعدنية والطاقية مما يزيد من التكاليف والتبعية للخارج.<br>• وجود منافسة قوية من طرف المقاولات الأجنبية أوربية أمريكية وآسيوية، سواء داخل فرنسا أو في الأسواق الدولية.<br>• تفاقم البطالة<br>• التفاوت الجهوي الواضح من حيث الناتج الداخلي الإجمالي للفرد بين المناطق الشمالية والمناطق الجنوبية المطلة على البحر المتوسط ذات الدخل المتوسط والقليل، وبين المناطق الأخرى كباريس ذات الدخل المرتفع.<br>• تراجع بعض الصناعات وتأخر الصناعات الإلكترونية والمعلوماتية.<br>• ارتباط الصناعات الفرنسية العالية التكنولوجيا بمثيلاتها في بلدان أخرى مما يؤثر على تطور واستقلالية هذه الصناعات. |

## الوحدة الدراسية :اليابان قوة تجارية كبرى

### مظاهر قوة التجارة الخارجية لليابان

- الهيمنة القوية على بلدان جنوب شرق آسيا ومنافسة منتجات اليابان على الصعيد العالمي، وتقديمها لمساعدات مالية لمجموعة من المناطق
- احتلالها للمرتبة 3 من حيث قيمة الناتج الإجمالي الداخلي الخام ضمن الأقطاب الثلاثة المهيمنة على الاقتصاد العالمي.
- احتلال المرتبة الرابعة في التجارة الدولية ، حيث تساهم بنسبة 10,5% من الصادرات، و8,9% من الواردات.
- تطور قيمة المبادلات التجارية الخارجية وتسجل الميزان التجاري الياباني فائضا مستمرا
- تنوع بنية التجارة الخارجية اليابانية مع هيمنة المواد المصنعة على الصادرات. والمواد الأولية الطاقية والمعدنية والفلاحية والغذائية على الواردات
- تعدد الشركاء التجاريين: والتعامل مع المجموعات الاقتصادية العالمية، وفي مقدمتها رابطة دول جنوب شرق آسيا وأمريكا الشمالية والاتحاد الأوربي، حيث يحقق ميزانها التجاري فائضا لصالحه،
- اتساع مجال الاستثمارات اليابانية بالخارج في مختلف مناطق العالم مع تمركزها اكثر في دول الشمال كالولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوربي واستراليا إضافة إلى عدة دول من الجنوب من أمريكا الجنوبية والصين وافريقيا والشرق الأوسط ودول الآسيان
- التوفر على ثاني أسطول تجاري عالمي
- هيمنة مساهمة قطاع التجارة والخدمات على الناتج الداخلي الخام باليابان

### العوامل المفسرة لقوة التجارة الخارجية لليابان

#### الموقع الجغرافي والبنية التحتية

- الموقع الاستراتيجي لليابان في شرق أسيا قرب أكبر تجمع بشري في العالم حيث تنفتح على واجهتين بحريتين المحيط الهادي شرقا وبحر اليابان غربا إضافة إلى تقطع سواحل جزرها كموانئ طبيعية وتسخير التكنولوجيا للتوسع على حساب البحر لتوسيع الموانئ وإقامة المناطق الصناعية.
- وجود بنية تحتية تتمثل في موانئ كبرى ذات تجهيزات حديثة ومتطورة بالنسبة للشحن والتفريغ والتخزين معظمها يتمركز في الساحل الجنوبي الشرقي و تتميز بضخامة رواجها من السلع
- توفر اليابان على ثاني أقوى واكبر أسطول تجاري يمثل 2.8%من الأسطول العالمي وبحمولة ضخمة يربط اليابان بمختلف الأسواق العالمية .كما سهل تواجد المركبات الصناعية بجوار الموانئ عملية تفريغ المواد الأولية وشحن المنتجات الصناعية للتسويق

#### بشرية

- توفر اليابان على ساكنة مهمة بلغت 127 مليون نسمة في 2006الشيء الذي يوفر سوق استهلاكية
- ارتفاع أمد الحياة والساكنة الحضرية والدخل الفردي ومؤشر التنمية البشرية ونسبة التمدرس والصحة
- يد عاملة ذات تأهيل مرتفع و تتميز بالانضباط والاخلاص والاتقان.

#### تنظيمي

دور الدولة و يتمثل في توجيه السياسة التجارية لليابان في إطار النظام الرأسمالي من خلال إنشاء وزارة للصناعة والتجارة الخارجية الى جانب دورها في تنمية الاقتصاد والذي شكل هدفا رئيسيا للدولة التي استغلت جيدا ظروف الحرب الباردة

#### دور الشركات الكبرى

- دور الشركات التجارية الكبرى السوكوشوشا في تطوير التجارة الخارجية اليابانية بفعل تعدد مهامها
  - تتولى حماية السوق الداخلية من غزو السلع الأجنبية
  - تضمن تزويد البلاد بحاجياتها الأساسية وتقوم
  - تقديم الاستشارة والتمويل للمؤسسات الصغرى
  - تجميع المعلومات عن الأسواق من مختلف مناطق العالم ووضعها رهن إشارة المؤسسات اليابانية.
- قدرة الشركات اليابانية على التكيف مع المتطلبات الجديدة للأسواق بسرعة مما يمكنها من ضمان قوتها التنافسية والمحافظة على أسواقها الخارجية

| | | |
|---|---|---|
| | قوة الصناعة | • قوة الصناعة اليابانية (ثاني قوة صناعية عالمية بنسبة % 15من الانتاج العالمي )وتميز السلع اليابانية بالجودة وانخفاض السعر الشيء الذي ساهم في تعزيز المكانة العالمية للتجارة اليابانية.<br>• ضخامة الانتاج الصناعي واحتلال المراتب الأولى عالميا في أغلب المنتجات<br>• تركز الصناعة في جنوب البلاد |
| | تحديات الاقتصاد الياباني | • فائض في الميزان التجاري وما ينجم عنه من ارتفاع قيمة الين الياباني وتقليص القدرة التنافسية للصادرات اليابانية. و يدفع بالشركات اليابانية إلى إعادة التوطين خارج اليابان في الدول ذات العملات الضعيفة وبالتالي تزايد في البطالة.<br>• التبعية للخارج على مستوى التزود بحاجياتها الغذائية ومصادر الطاقة (رابع مستهلك عالمي لها)وهو ما يجعل صناعتها مهددة أكثر وتضعف قدرتها على المنافسة كلما ارتفعت أسعار الطاقة عالميا وكذلك على تجارتها الخارجية بسبب ثقل فاتورة استيراد المحروقات.<br>• المنافسة في الأسواق الخارجية أمام منافسين جدد كالصين ودول الآسيان لانخفاض كلفة اليد العاملة بها مقارنة مع اليابان خاصة في مجال صناعة النسيج التي كانت المحرك الرئيسي لحركة التصنيع<br>• المنافسة القوية بينها وبين الدول الآسيوية الصناعية كالصين والهند وكوريا والآسيان لضمان أمنها الطاقي إذ كلما تزايد طلب هذه الدول على البترول كلما شكل تحديا لليابان لاعتباره مادة حيوية لاقتصادها وتهديدا لأمنها الطاقي.<br>• تعدد المشاكل البيئية والطبيعية كالتلوث البيئي الهوائي وما يسببه من أمراض التنفس والتلوث البحري والكوارث الطبيعية من زلازل وبراكين و التسونامي. |

## الصين : قوة اقتصادية صاعدة

**الفلاحة**

- تنوع الإنتاج الفلاحي ( القمح / الأرز/ الذرة / المزروعات الصناعية / الفواكه / الخضر/ الشاي...)وضخامته
- احتلال الصين المراتب الأولى عالميا في عدة منتجات مثل (القمح /الأرز / القطن / الشاي ..)
- تركز أغلب المنتجات الفلاحية في الجنوب الشرقي من البلاد. (الحبوب: في سهل منشوريا/ الأرز: في الجنوب الشرقي.
- تربية الماشية: في الداخل والغرب) مع أهمية إنتاج واستهلاك الأرز الذي يشغل مساحة شاسعة،
- التوفر على قطيع متنوع من الأبقار والخنازير والأغنام، تحتل به الصين مراتب متقدمة عالميا (المرتبة الأول في إنتاج الأغنام، والخنازير، والصيد البحري، والمرتبة الثالثة في إنتاج الأبقار)

**الصناعة**

- تطور مساهمة الصناعة في الناتج الإجمالي الداخلي
- الصين رابع قوة اقتصادية في العالم بتقديمها 7% من الإنتاج الصناعي العالمي. واستحواذها على حصة كبيرة من الإنتاج العالمي في عدة صناعات
- تمركز الصناعة الصينية في الجزء الشرقي من البلاد لوفرة المواد الأولية، ومصادر الطاقة، وكثرة اليد العاملة، والمساهمة الكبرى للدولة، والاستثمارات الخارجية بهذه المنطقة.
- تعدد المناطق الصناعية وظهور مناطق حديثة التصنيع خلال الثمانينات والتسعينات من ق 20م،
- تطور هائل في بنية الصناعة الصينية: الانتقال من الصناعات الأساسية (الصلب، والفولاذ)، والاستهلاكية (النسيج، والمواد الغذائية ...) إلى الصناعات العالية التكنولوجيا (الالكترونية الدقيقة، النووية، الفضائية، العسكرية ...).
- احتلال المنتوجات الصناعية الصينية مراتب متقدمة في العالم :الأولى في إنتاج الصلب والفولاذ، خيوط القطن والنسيج الاصطناعي، لعب الأطفال والأحذية.

**التجارة**

- تنوع بنية التجارية الخارجية تتشكل صادراتها الأساسية من آلات ومعدات ميكانيكية وكهربائية وإلكترونية ومواد استهلاكية مصنعة ونصف مصنعة أما وارداتها فتتكون من: مواد كيماوية بنسبة ومواد أولية 1ومصادر الطاقة
- تطور قيمة المبادلات الخارجية، حيث انتقلت من 660,2 مليار دولار إلى 762,3 مليار دولار،
- فائض الميزان التجاري الذي حقق فائضا بلغ 102,1 مليار دولار سنة 2005م.
- تعدد الشركاء التجاريين للصين في مختلف قارات العالم،

## العوامل المفسرة للقوة الاقتصادية للصين

**العوامل الطبيعية**

- <u>التضاريس</u> : غلبة الطابعين الجبلي والهضبي تنحصر المناطق السهلية بالشمال الشرقي (سهل منشوريا الذي والسهل الكبير) ،وفي الغرب هضبة التبت وفي الجنوب جبال الهمالايا وفي الوسط الشمالي صحراء تاكلامان
- <u>المناخ</u> : تنوع مناخي : الشمال الشرقي مناخ معتدل /الجنوب الشرقي مناخ مداري / مناخ جاف الشمال / مناخ جبلي في الوسط والجنوب
- <u>الشبكة المائية</u>: غزيرة في الشمال والجنوب الشرقي بوجود أنهار كبرى، مثل: نهر كسيانغ، ونهر يانغ زيانغ، ونهر هوانغ هو، أنشأت عليها الصين سدود لتجميع المياه والتحكم في الفيضانات.
- ✓ <u>عموما تبقى الظروف الطبيعية سلبية بالنسبة للفلاحة، فالأراضي الصالحة للزراعة لا تتعدى 10,7% من مساحة البلاد نظرا لسيادة الطابع الجبلي، وتعرض البلاد للجفاف والفيضانات</u>.

- <u>الثروات الطبيعية</u> :توفر الصين على ثروات طبيعية متنوعة واحتياطات مهمة من الفحم الحجري، والبترول والغاز الطبيعي، والكهرباء المائية والحرارية، والمعادن: كالحديد، والرصاص، والزنك، والفوسفاط ...، تتركز شرق البلاد باستثناء بعض آبار البترول والغاز بالغرب،

**البشرية**

- ضخامة عدد السكان حوالي 1,3 مليار نسمة، أي ما يعادل 21% من سكان العالم، من بينهم حوالي 71% سكان نشيطين، ويصل أمد الحياة إلى 72 سنة، وتتمركز الكثافة المرتفعة بالقسم الشرقي من البلاد،
- وفرة اليد العاملة الخبيرة و مؤهلة فضلا عن كونها سوقا استهلاكية كبيرة.

**العوامل التنظيمية**

مراحل التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالصين

**المرحلة الأولى1949/1976: (مرحلة البناء الاشتراكي بقيادة ماوتسي تونغ**

- سياسة التأميم: حيث قضت على كل أشكال علاقات الإنتاج الإقطاعية والرأسمالية، وتنظيم الفلاحة بخلق تعاونيات، وضيعات تابعة للدولة عرفت بالكومونات الشعبية.
- سياسة التخطيط المركزية: تمثلت في إنشاء المراكز الصناعية في أنحاء مختلفة من البلاد، مع إعطاء الأولوية للصناعات الأساسية والتجهيزية.
- سياسة القفزة الكبرى إلى الأمام: لتحقيق الإقلاع الاقتصادي، وذلك بإنجاز الأشغال الكبرى كالسدود والطرق والصناعات الأساسية اعتمادا على الموارد البشرية الوطنية.
- سياسة المشي على قدمين: حيث تم التركيز على تطوير وتنمية القطاعين الأساسيين الفلاحي والصناعي.

**المرحلة الثانية: منذ 1976 (مرحلة الانفتاح على اقتصاد السوق) بقيادة دينغ كسياوبينغ**

- تفكيك الكومونات الشعبية وتحويلها إلى مستغلات عائلية.
- إنشاء مقاولات خاصة وفتح الباب أمام الاستثمارات الأجنبية واستيراد التكنولوجيا الغربية.
- تشجيع المبادلات التجارية مع الخارج بتحرير تجارة المنتجات الفلاحية.
- تشجيع الصناعات الموجهة للتصدير وإحداث المناطق الاقتصادية الخاصة في السواحل الجنوبية الشرقية.
- الانضمام إلى صندوق النقد الدولي سنة 1980م.
- الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة في 2001م.

**العلمي**

- الاعتماد على المكننة واستعمال المبيدات والبذور والأسمدة العضوية والكيماوية في الفلاحة.
- الاستفادة من نتائج البحث العلمي والتطور التكنولوجي الغربي و.تدفق الرأسمال الأجنبي

**التحديات التي تواجه الصين**

تحديات اقتصادية:

- فرض الدول المتقدمة قيودا على المنتوجات الصينية، وتواجه الصناعة الصينية ضعف جودة منتوجاتها،
- الاستهلاك الكبير للطاقة، وارتباط الصين بالسوق الخارجية من حيث التزود بالمواد بفعل قوة التصنيع والاستهلاك.

تباينات مجالية:

- التفاوت الكبير بين الواجهة الشرقية التي تتميز بالظروف الطبيعية الملائمة والاكتظاظ السكاني والنشاط الاقتصادي الكثيف، والغرب الصيني
- اختلال التوازن الاقتصادي والاجتماعي بين المدن والأرياف الصينية، ومعاناة سكان البوادي من ضعف المستوى المعيشي.

مشاكل ديموغرافية واجتماعية:

تأثير ضخامة عدد السكان على التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتواضع مؤشر التنمية البشرية بالصين مقارنة بمعدلات النمو الاقتصادي في العالم.

إكراهات طبيعية وبيئية:

- غلبة المرتفعات (الجبال والهضاب العليا)، وانتشار الجفاف في الغرب الصيني،
- تعرض الصين الجنوبية للفيضانات والأعاصير،
- تلوث المياه والهواء والسطح وحدوث الأمطار الحمضية. في المناطق الصناعية

## الوحدة الدراسية :البرازيل :نمو اقتصادي واستمرار التفاوتات في التنمية

### مظاهر قوة الفلاحة

- إنتاج زراعي وحيواني مرتفع ومتطور يحتل مراتب متقدمة على الصعيد العالمي: المرتبة(1) في إنتاج قصب السكر والبن والبرتقال والأبقار...
- التركيز المكثف على الزراعات التسويقية على الساحل الشرقي وأقصى الجنوب الشرقي، في حين يسود الرعي في الهضبة البرازيلية ، واستغلال الغابة في حوض الأمازون كما تتم تربية الأبقار و الأغنام والخنازير والدواجن بطرق عصرية في اقصى الجنوب.
- مساهمة صادرات المنتوجات التسويقية بأزيد من 11% من الناتج الوطني الخام.
- اسهام الفلاحة في تحسن البوادي البرازيلية من حيث البنية التحتية والمرافق ومداخيل الفلاحين و ازدهار الصناعة الغذائية

### عوامل قوة الفلاحة

#### الطبيعية

- تنوع تضاريسي مع غلبة طابع الانبساط وتوفر أراضي صالحة للزراعة في السهول الساحلية الضيقة وحوض الامازون الشاسع وغطاء غابوي هام (غابة الأمازون) ومراعي شاسعة
- تنوع المناخ : المناخ الاستوائي طيلة السنة والمناخ المداري والشبه مداري المعتدل والرطب في جنوب البلاد،
- انهار مهمة كنهر الأمازون وبارانا وساو فرانسيسكو...

#### البشرية والتنظيمية

- ضخامة ساكنة البرازيل183.9مليون نسمة ووفرة اليد العاملة
- اندماج الفلاحة مع باقي القطاعات الاقتصادية كالصناعة والأبناك والنقل والبحث العلمي
- استثمار الشركات المتعددة الجنسيات في القطاع الفلاحي بتكوينها لاستغلاليات واسعة تستعمل التقنيات الحديثة ويوجه إنتاجها للأسواق الخارجية وتسمى هذه الاستغلاليات ب لاتيفونديا
- تعاقد الفلاحون الصغار مع المقاولات التجارية والصناعية الكبرى.

#### التقنية

- استعمال المكننة على نطاق واسع و البذور المختارة.
- تشييد الدولة للمراكز والمعاهد العلمية التابعة لوزارة الفلاحة
- الاعتماد على المختبرات والبحث العلمي الفلاحي والاستفادة من الاستثمارات الوطنية والأجنبية الوافدة.

### مظاهر قوة الصناعة

- انتاج صناعي متنوع وضخم ( تعدد الصناعات )يحتل مراتب متقدمة عالميا: الصناعات الغذائية (1) في انتاج السكر وعصير البرتقال/صناعة المطاط(5) و صناعة الورق(7)./الصناعة الفضائية وخاصة صناعة الطائرات Embraer /صناعة الألبسة والنسيج / صناعة السيارات تستثمر بها المقاولات الفرنسية والألمانية والايطالية/أهمية قطاع الاتصالات
- تمركز النشاط الصناعي في مثلث ريوديجانيرو- بيلوأوريزانتي و ساوباولو بفضل توفره على الموارد المعدنية والطاقية
- مساهمة القطاع الصناعي بنسبة 34,3% من الناتج الوطني الخام، رغم توجه الدولة نحو الخوصصة
- توافد الشركات الاجنبية على البرازيل للاستثمار في الإنتاج الصناعي، وأصبحت الصناعة تشكل ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي

### عوامل قوة الصناعة

#### العوامل الطبيعية

وجود ثروة معدنية هائلة كالحديد، الفوسفاط، الذهب، الفضة، الماس، المنغنيز... و بعض مصادر الطاقة كالفحم والبترول والغاز الطبيعي والطاقة الكهربائية والنووية.

#### العوامل التنظيمية

- اعتماد البرازيل نظام ليبيرالي ديمقراطي شجع على الاستقرار السياسي و ثقة المستثمرين و سهولة مساطر الاستثمار.
- تشجيع الدولة المستثمرين والمستهلكين عن طريق القروض، مما ساهم في تطوير عدة أنواع صناعية و تزايد الاستثمارات الاجنبية الوافدة

**العوامل التقنية والعلمية**

- وجود مراكز البحث العلمي كمعهد الدراسات من اجل التنمية الصناعية
- توظيف الآلات في مجالات الصناعات المتطورة كالمعلوميات والاتصالات والفضائية وغيرها.

**مظاهر قوة التجارة**

- تنوع بنية التجارة الخارجية مع غلبة المواد المصنعة
- فائض ايجابي في الميزان التجاري بلغ 40,70 مليار دولار سنة 2000م.
- تعدد الشركاء التجاريون للبرازيل حيث تتعامل مع مجموعات جغرافية عالمية كبلدان الاتحاد الأوربي و الولايات المتحدة الأمريكية و بلدان أمريكا الجنوبية وخاصة مجموعة المركسور والصين وفي الأخير بعض بلدان إفريقيا الوسطى.
- احتلال البرازيل مكانة مهمة في التجارة العالمية.
- مكنت سياسة تشجيع الصادرات التي نهجتها البرازيل منذ 1964 من تطوير حجم التجارة الخارجية وتنويع موادها وخاصة المصنعة ووصولها الى الاسواق العالمية.

**العوامل المفسرة لقوة التجارة**

العامل الجغرافي: الموقع الجغرافي الاستراتيجي الملائم لبناء الموانئ الكبرى(ريسيف) والمطارات الكبرى(برازيليا)، والمنفتح على المحاور التجارية العالمية.

**العوامل الاقتصادية**

- وجود ثروة معدنية وطاقية و غابوية-الخشب-
- و وجود زراعات تسويقية ذات القيمة المرتفعة في الأسواق العالمية كالبن وقصب السكر و الصوجا ...
- تزايد الاستثمارات الأجنبية الوافدة

**العوامل التنظيمية**

- وجود شركات رأسمالية متعددة الجنسيات
- الانتماء إلى مجموعة "مركسور "Mercosur وفر لها سوقا استهلاكية
- تبني النظام الرأسمالي المرتكز على اقتصاد السوق و تنظيم بنكي محكم
- تنظيم معارض ومهرجانات تجارية و وجود موانئ كبرى مجهزة كساوباولو وريوديجانيرو
- تشجيع الدولة للصادرات منذ 1964 وذلك بالدعم المالي للمبادرات المتخصصة في التصدير وتحسين برامج تمويل الصادرات وخلق نظام تأمين قروض الاستثمار في التصدير وضع أسعار تفضيلية للصادرات وإلغاء الضرائب المباشرة وكل العراقيل التي تعرقل نمو سياسة التصدير

**التفاوتات في التنمية البشرية**

**التفاوتات الاقتصادية**

- تركز الأنشطة الاقتصادية الفلاحية والصناعية والتجارية والخدماتية في القسم الجنوبي الشرقي للبلاد ونذرتها في باقي المناطق بفعل الدورات الاقتصادية ( التخصص في انتاج وتصدير مادة معينة) التي عرفتها البرازيل منذ القرن 16م.
- تفاوت صارخ بين المركز قلب البلاد المتطور، المستفيد من الاستثمارات ومن بنية تحتية قوية وتأهيل جيد لليد العاملة، والمستقطب للرساميل، وبين الهامش(الشمال والشمال الشرقي) الذي يعرف نقصا كبيرا ، مما يعيق نمو البلاد وتطورها.
- تفاوت صارخ في مساهمة الجهات البرازيلية في الناتج الداخلي الخام بين الجنوب الشرقي والشمال

| | |
|---|---|
| التفاوتات الاجتماعية | • تصنف البرازيل في المرتبة 69 عالميا بمؤشر تنمية متوسط 0,792 (هناك تفاوت بين الجنوب الشرقي والجنوب 0,910 ، والشمال و الشمال الشرقي 0,460،) ونسبة الفقر 21,2%، والبطالة بنسبة 10,8.%<br>• تفاوت صارخ بين الجهات البرازيلية في نسب الأمية حيث ترتفع في الشمال والشمال الشرقي وتقل الجنوب والجنوب الشرقي<br>• تباين بين الولايات البرازيلية على مستوى الدخل الفردي<br>• التفاوت بين المجالين الحضري والريفي وبين المدينة وضاحيتها، على المستوى المعيشي، وعلى مستوى التجهيزات بين الأحياء الراقية والأحياء الصفيحية التي تفتقر لأبسط الوسائل الضرورية من مرافق صحية وتجهيزات منزلية |
| مجهودات الدولة | • بناء العاصمة برازيلية في منطقة البرازيل الجديدة<br>• استحداث مناطق فلاحية وسكنية جديدة على حساب غابة الأمازون<br>• عقلنة استغلال الموارد الطبيعية<br>• تطوير المناطق الهشة عبر إقامة البنية التحتية<br>• توفير فرص عمل جديدة في عهد داسلفا<br>• إطلاق مشروع "صفر جوع "<br>• تحسين وتيرة النمو الاقتصادي<br>• مساعدات نقدية للفقراء شريطة انتظام أبنائهم في المدرسة |

## الوحدة الدراسية :كوريا الجنوبية :نموذج لبلد حديث النمو الاقتصادي

| | | |
|---|---|---|
| مظاهر النمو | | • احتلال كوريا الجنوبية الرتبة 11 في الاقتصاد العالمي،<br>• اعتبار كوريا من اكبر التنينات الأسيوية الأربعة بفضل تنميتها الاقتصادية السريعة التي أصبحت تنمو بما يزيد عن 5 % سنويا ، وأصبح ناتجها الداخلي الخام يصل إلى 680 مليار دولار، ويرجع ذلك إلى الطلب الخارجي على منتجاتها الصناعية. |
| مظاهر قوة الصناعة | | • إنتاج صناعي ضخم ومتنوع (صناعة السيارات والحديد والصلب والنسيج والكيماوية والغذائية<br>• احتلال مراتب متقدمة على الصعيد العالمي في العديد من الصناعات السيارات والشاحنات /الصلب /الصناعات الالكترونية<br>• تمركز الإنتاج الصناعي في مجمعات كبرى في الجنوب الشرقي( أولسان + بوسان + مسان )وفي الجنوب الغربي( مركز كوانغ يو ) وفي الشمال الغربي( مركز سيول العاصمة وأنشون.)<br>• وجود شركات صناعية قوية تهتم بإنتاج الصناعات العالية التكنولوجية ومنها شركة سامسونغ Samsung<br>• ارتفاع مساهمة الصناعة في الناتج الداخلي الإجمالي 40%<br>• إنشاء منطقة اقتصادية خاصة بالحدود مع كوريا الشمالية، تنتشر بها مقاولات صناعية جنوبية ويشتغل بها حوالي 800الف عامل كوري شمالي لتجنب خطر التوتر والحرب وتعزيز التنمية الاقتصادية في الشمال في أفق العودة كوريا الموحدة |
| عوامل قوة الصناعة | تاريخية | • الاستفادة من تجارب التنمية الاقتصادية للقوى الاستعمارية التي احتلت أراضيها، اليابان وامريكا<br>• الاستفادة من الاستثمارات والمساعدات اليابانية والأمريكية في إطار مخطط مارشال لسنة 1947. |
| | بشرية | القوة السكانية التي تقدر بحوالي 48مليون نسمة، وتتميز بتكوين وتأهيل علمي وتقني مرتفع ،وتتصف بالانضباط والإتقان في العمل. |
| | تنظيمية رأسمالية | • وجود مقاولات عملاقة تحتكر أنشطة إنتاجية متنوعة ومتكاملة- الشيبول -CHAEBOL وتخضع لمخططات توجيهية تضعها الدولة. و مؤسسات صناعية متخصصة في إنتاج صناعي محدد( سامسونغ و LG في الصناعات الالكترونية الدقيقة،<br>• استثمار ات مالية ضخمة في الإنتاج الصناعي، من طرف المقاولات الوطنية و الاستثمارات الاجنبية |
| | تقنية وعلمية | • اعتبار البحث العلمي أهم مرتكزات تطور الصناعة الكورية وتخصيص دعم مالي مهم له حوالي 7.1% من الناتج الداخلي الخام كما تصرف عليه المقاولات المنتجة حوالي 53% متفوقة على المقاولات العالمية،<br>• تقدم كوريا الجنوبية ب 5935 طلبا لبراءات الاختراع للمنظمة العالمية للملكية الفكرية، محتلة الرتبة الرابعة ( الولايات المتحدة في المرتبة الأولى تليها اليابان ثم بعدها ألمانيا.) |
| مظاهر نمو التجارة | | • تطور قيمة صادرات.المنتجات الصناعية و الخدمات ومساهمة كوريا ب3% من الصادرات العالمية<br>• تطور قيمة الصادرات مقارنة مع قيمة الواردات، مما انعكس ايجابا على الميزان التجاري<br>• تعدد الشركاء التجاريين المتعاملين مع كوريا منها الصين/اليابان/دول جنوب شرق أسيا/الولايات المتحدة الأمريكية/ألمانيا.<br>• تعزيز المبادلات التجارية مع كوريا الشمالية لاتقاء خطر الحرب والتقليص من فوارق التنمية،<br>✓ تعتبر الصناعة أهم ركيزة للاقتصاد الكوري، تستجيب للمتطلبات الاستهلاك الصناعي الوطني، وتشكل الدعامة الأساسية للتجارة الخارجية. |

| | |
|---|---|
| العوامل المفسرة لنمو التجارة | • أهمية صادرات المواد المصنعة الكورية الجنوبية المتسمة بالجودة<br>• وجود موانئ مهمة منفتحة على الأسواق العالمية كميناء (أنشون + بوسان+ اولسان+ بوهانغ.)<br>• اكتساح المنتجات المصنعة وخاصة الالكترونية الدقيقة للأسواق العالمية وحصول شركات إنتاجها على جوائز مشرفة في مجال التصميم الصناعي، فشركة سامسونغ حصلت على 5 جوائز متفوقة على كل الشركات الأسيوية والأوروبية والأمريكية. |
| أثار التنمية الاقتصادية على | • نمو الناتج الداخلي الخام و الدخل الفردي وارتفاع مؤشر التنمية البشرية إذ يبلغ0.912 وضعف نسبة البطالة<br>• ازدياد أهمية التعليم : يصل نسبة المتعلمين الكبار98% وهي وضعية مشابهة للبلدان المتقدمة<br>• تحسن الخدمات الصحية وارتفاع أمد الحياة (77.3سنة)،وضعف نسبة الوفيات وارتفاع نسبة الساكنة النشيطة ( أغلبها يشتغل في القطاع الثالث) والحضرية<br>• تحسن مستوى عيش السكان واستفادتهم من المجالات التكنولوجية( ارتفاع نسب المستفيدين من الأنترنيت ) |
| تحديات الاقتصاد الكوري | • ضعف القطاع الفلاحي واستيراد الحاجيات الغذائية من الخارج.<br>• الافتقار إلى الموارد المعدنية والطاقية واستيرادها من الخارج بأسعار مرتفعة لتلبية حاجيات الصناعة.<br>• ارتباط الاقتصاد بالتصدير وبالأسواق الخارجية وبالتقلبات السياسية والاقتصادية العالمية،<br>• التفاوت في التنمية بين المناطق الساحلية المزدهرة والمناطق الداخلية المهمشة<br>• ارتفاع عدد العاطلين من خريجي الجامعات<br>• منافسة الشركات المتعددة الجنسيات في الأسواق العالمية<br>• الانفجار الحضري وتأثيره على البيئة ( التلوث / الضجيج / تشوه العمر |

**قائمة المصطلحات تبعا للإطار المرجعي**

**العولمة** : العولمة هي ترجمة المصطلح الإنجليزي(Globalization) ، والمصطلح الفرنسي .(Mondialisation)وتعني العولمة جعل الشيء عالمي أو جعل الشيء دولي الانتشار.وهي تعني حُرِيَّة انتقال المَعلومات، وتدفق رؤوس الأموال، والتكنولوجيا، والأفكار المُختلفة، والسِّلع والمُنتجات، وانتقال البشر أيضاً بين المُجتمعات الإنسانيَّة، وكأنّ العالَم قرية صغيرة.

**الهوية الثقافية** : هي عبارة عن مجموعة من التراكمات المعرفية سواء كانت انطلاقا من الدين أو العادات والتقاليد التي عاشها الإنسان منذ ولادته وتربى عليها وكانت شيئا أساسيا في تكوينه , بحيث أصبحت جزءا من شخصيته وطبيعته وهي تتكون في الغالب من ثلاثة أشياء الدين : وهو الجانب الروحي والمجتمع : وهو الجانب الإجتماعي

**صندوق النقد الدولي** : مؤسسة مالية دولية تأسست بعد الحرب العالمية الثانية , يسعى الى منح دول الجنوب قروضا مالية مقابل شروط متضمنة في اطار برنامج التقويم الهيكلي.

**منظمة التجارة العالمية** : منظمة عالمية تأسست سنة 1945 , وقد عوضت اتفاقية الكات ,GATT وهي تسعى الى تحرير التجارة الدولية و حل الخلافات التجارية بين الدول.

**الشركات متعددة الجنسيات** : شركات عالمية تقع مقراتها الرئيسية في الدول المتقدمة ( دول الشمال ) و لها فروع في معظم بلدان العالم .وهي تقوم بدور رئيسي في انتشار الاستثمارات و السلع عبر العالم , مثل شركة كوكاكولا و سامسونغ.

**المنظمات غير الحكومية** : جمعيات غير تابعة للحكومات , وهي تعمل كفاعل أساسي في زمن العولمة.

**المدن العملاقة** : مدن عالمية لها اشعاع عالمي و تساهم كفاعل أساسي في العولمة لاحتضانها لمقرات الشركات المتعددة الجنسية أو البورصات العالمية مثل مدينة نيويورك ( بورصة وول ستريت.(

**المجال العالمي** : أي دول العالم التي تصنف الى دول الشمال و دول الجنوب. و يعرف هذا المجال مجموعة من التحديات الاقتصادية و الاجتماعية و البيئية...

**المجال المتوسطي** : هو مجال جغرافي يشمل جميع الدول المطلة على البحر الأبيض المتوسط , و تصنف دوله الى دول الشمال ( دول أوربا ) و دول الجنوب ( الدول الأفروأسيوية) , و يتميز هذا المجال بتفاوتات اقتصادية و اجتماعية بين ضفتيه الشمالية و الجنوبية.

**الاتحاد الأوربي** : تكتل اقتصادي جهوي تأسس بموجب اتفاقية ماستريخت سنة 1992 , ودخل حيز التطبيق سنة 1993م , و هو يضم 27 دولة أوربية ( بعد انسحاب بريطانيا ) , و يسعى الاتحاد الأوربي الى تحقيق الاندماج المالي و الاقتصادي و الاجتماعي.

**مجموعة أمريكا الشمالية** : مجموعة من ثلاث دول هي الولايات المتحدة الأمريكية و المكسيك و كندا , وقد وقعت هذه الدول سنة 1992 اتفاقية للتبادل الحر دخلت حيز التطبيق سنة 1994م .

***رابطة دول جنوب شرق اسيا** : تكتل اقتصادي يشمل 10 دول من جنوب شرق اسيا مثل سنغفورة و أندنوسيا , و قد تأسس هذا التجمع الاقتصادي سنة 1967 , و يسعى الى تحقيق التبادل التجاري الحر و محاربة القرصنة.

**الاندماج الشامل** : تقوية التلاحم الاقتصادي و الاجتماعي لمجموعة من الدول ، و تحقيق الوحدة الاقتصادية و النقدية بين دول الاتحاد الأوربي.

**التبادل الحر** :أي عمليات التبادل التجاري الحر الناتج عن تخفيض أو الغاء الرسوم الجمركية.

**قوة اقتصادية عظمى** : اشارة الى الولايات المتحدة الأمريكية التي تحتل المرتبة الأولى ضمن الاقتصاديات العالمية و ذلك بفضل احتلال المرتبة الأولى في قطاع الفلاحة و الصناعة و التجارة.

**قوة اقتصادية صاعدة** : اشارة الى الصين التي يشهد اقتصادها نموا سريعا فأصبحت منافسا قويا للقوى الاقتصادية العظمى , و ذلك بفضل مجموعة من العوامل الطبيعية و البشرية و التنظيمية.

**قوة تجارية كبرى** : مثل اليابان التي تحتل مرتبة متقدمة جدا على مستوى التجارة العالمية ( المرتبة 4) و ذلك بفضل مساهمتها الكبيرة في الصادرات و الواردات العالمية.

# الشق المنهجي

## الوضعية الاختبارية في الجغرافية

### الوضعية الأولى : إنتاج مقال جغرافي (مع إمكانية إرفاق نص الموضوع بوثائق ومعطيات مساعدة )

| | |
|---|---|
| ✓ الشق المنهجي<br>▪ مقدمة مناسبة ( تحديد أهمية الموضوع- طرح إشكال وتساؤلات) /وضوح ومنطقية التصميم؛<br>▪ خاتمة مناسبة : استخلاص ، تقييم ، امتدادات.<br>✓ الجانب الشكلي : - التعبير الجغرافي – اللغة - شكل التقديم. | (2ن)<br>(1ن) |
| ✓ الجانب المعرفي :<br>▪ انتقاء المعلومات الجغرافية المناسبة؛<br>▪ صحة المعلومات الجغرافية وخلوها من الأخطاء؛<br>▪ تنوع المعلومات الجغرافية ترابطها؛ | (7ن) |

### منهجية تحرير الموضوع المقالي في مكون الجغرافيا

| | |
|---|---|
| فهم الموضوع | ▪ قراءة نص الموضوع قراءة متأنية عدة مرات<br>▪ تحديد المفاهيم والمصطلحات المركزية والكلمات المفاتيح لرصد المساعد على فهم نص الموضوع<br>▪ استخراج المفاهيم المهيكلة للدراسة الجغرافية ( المورفولوجيا/ التوطين / الحركة )<br>▪ توظيف المعطيات الجغرافية والعمليات الفكرية ) التي يتم من خلالها الكشف عن الظاهرة / الكيان الجغرافي محور الموضوع |
| بناء المقدمة | ▪ التمهيد للتحليل باستثمار معطيات جغرافية متداولة ذات صلة بالموضوع ( مفاهيم/ حقائق/ مبادئ ...)<br>▪ طرح الإشكالية التي تبرز أهمية الموضوع وتشكل الدليل الموجه لمعالجته ،والتي تنبثق عنها التساؤلات التي تؤدي إلى بناء التصميم المناسب لمعالجة الموضوع وتكشف عن مسار التحليل |
| وضع تصميم | ▪ تحديد المفاصل الكبرى للموضوع<br>▪ إبراز الأجزاء الفرعية<br>ويستوجب بالتالي :<br>• الوضوح : بروز التصميم على شكل فقرات رئيسة تتفرع عنها فقرات فرعية<br>• الدقة : من ناحية الصياغة اللغوية والمضمون( تصاغ العناوين في جمل معبرة وملخصة ومعبرة عن الاشكال المطروح<br>• المنطقية والانسجام :مراعاة خطوات النهج ( الوصف / التفسير/ التعميم )والتكامل والترابط بين عناوين الفقرات وحجمها وعددها |
| التحرير | تحويل التصميم إلى منتوج كتابي نهائي يستوجب :<br>▪ معرفيا : توفر الرصيد الكافي من المعارف المرتبطة بالموضوع قيد الاشتغال وبلورتها في فقرات<br>▪ منهجيا: مراعاة النهج الجغرافي الوصف /التفسير/التعميم |
| خاتمة | وضع حصيلة لعملية التحليل تتضمن شقين :الأول تقديم إجابة عن الإشكالية و التساؤلات المرتبطة بها والثاني إبراز امتدادات الموضوع وانفتاحه على أفاق واسعة تتأسس على الحصيلة المتوصل إليها |
| الناحية التقنية | ▪ تقنيا :بداية كل محور أو فقرة فرعية بتقديم الفكرة واحترام علامات الترقيم ( الرجوع إلى السطر عند الانتهاء من كل فقرة فرعية وتخصيص مساحة فاصلة بين كل محور( سطر) مع ضبط الانتقالات المنهجية بين عناصر الموضوع وأفكاره<br>▪ صياغة لغوية سليمة أثناء تحرير الموضوع ، مع مراعاة التقديم الجيد للموضوع من الناحية الشكلية |
| قراءة نهائية | قراءة نهائية للتصويب وتصحيح ما قد يكتشف من أخطاء |

**تطبيق** :تفرض الولايات المتحدة الأمريكية في العالم باعتبارها قوة اقتصادية عظمى ،بينما يستمد الاتحاد الأوربي مكانته العالمية من خلال سعيه نحو الاندماج الشامل

أكتب (ي)موضوعا مقاليا تبرز(ين) فيه ما يأتي :

- مظاهر قوة التجارية للولايات المتحدة الأمريكية والعوامل التنظيمية المفسرة لها
- مظاهر الاندماج الاقتصادي في الاتحاد الأوربي والعوامل المساعدة عليه
- التحديات التي تواجه اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية

**عناصر الإجابة**

➢ المستوى المنهجي :

- المقدمة : تأطير الموضوع مجاليا و موضوعاتيا ، طرح أسئلة مناسبة
- التصميم المناسب : عرض تحللي من فقرات تجيب عن الأسئلة المطروحة
- الخاتمة المناسبة : استخلاص عام أو فتح الموضوع على امتدادات جغرافية منطقية

➢ المستوى المعرفي :

- **الفقرة الأولى : مظاهر قوة التجارية للولايات المتحدة الأمريكية والعوامل التنظيمية المفسرة لها**
- أ/مظاهر القوة التجارية :
- المظاهر الكمية : حجم الصادرات والواردات وقيمتها الإجمالية والمراتب المتقدمة عالميا
- المظاهر النوعية : تنوع بنية التجارة مع غلبة المواد المصنعة
- المظاهر المجالية : تعدد الشركاء والحضور الواسع في كبريات الأسواق العالمية ...
- ب/العوامل التنظيمية المفسرة لهذه القوة التجارية .
- كثافة البنية التحتية ... / الاعتماد على نظام اقتصاد السوق وتواجد المؤسسات المالية العالمية / دور الشركات المتعددة الجنسية / امتلاك الدولار ( عملة المبادلات العالمية )/ جودة المنجات
- **الفقرة الثانية : مظاهر الاندماج الاقتصادي في الاتحاد الأوربي والعوامل المساعدة عليه**
- أ/مظاهر الاندماج الاقتصادي بالاتحاد الأوربي :
- السياسة الفلاحية المشتركة / البرامج الصناعية التكاملية ( الإيرباص ) / السوق الموحدة / العملة الموحدة
- ب/العوامل المساعدة على الاندماج :
- تاريخية :تاريخ مشترك .../ طبيعية :الانتماء لنفس القارة وتشابه الإمكانات الطبيعية .../ بشرية : ضخامة السكان ووعيهم بأهمية التكتل .../ سياسية : انظمة ديمقراطية .../ اقتصادية : نظام ليبرالي .../ تنظيمية : مؤسسات مهمة ....
- **الفقرة الثالثة : التحديات التي تواجه اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية**
- فائض الإنتاج الفلاحي والصناعي / المنافسة الخارجية / عجز الميزان التجاري وارتفاع فاتورة الطاقة والمواد الأولية / عدم استقرار الدولار .../التحديات البيئية والاجتماعية ...

**الاشتغال على الوثائق**

| | |
|---|---|
| ✓ **بناء أدوات التعبير المبياني أو الخريطي أو تحديد مفاهيم :**<br>▪ إنجاز مبيان: بالمنحنى/المنحنيات، بالأعمدة، بالدائرة أو بنصف الدائرة؛<br>▪ أو توطين معطيات جغرافية ( طبيعية – بشرية- اقتصادية) على خريطة<br>▪ أو تحديد معاني بعض المفاهيم والمصطلحات الواردة في الوثائق. | (3ن) |
| ✓ **استثمار الوثائق الجغرافية والمكتسبات المعرفية لإنجاز عمليات فكرية تخص:**<br>▪ الوصف الجغرافي: استخراج خصائص، إبراز تطور، مقارنة معطيات<br>▪ التفسير الجغرافي: استخراج عوامل، تصنيف عوامل، ربط علاقات بين عوامل؛<br>▪ التعميم الجغرافي : استخلاص عام من خلال إنتاج فقرة . | (7ن) |

## التمثيل المبياني

### المنحنى :

- وظيفته : إبراز تطور ظاهرة معينة أو المقارنة بين تطور ظاهرتين أو أكثر ،
- شروط الاختيار: أن تكون الظاهرة الإحصائية المعبر عنها في الجدول مستمرة في الزمن ( فوق 3 سنوات ) مع شرط توالي أو انتظام في السنوات ( أي وجود نفس الفارق بين السنوات)

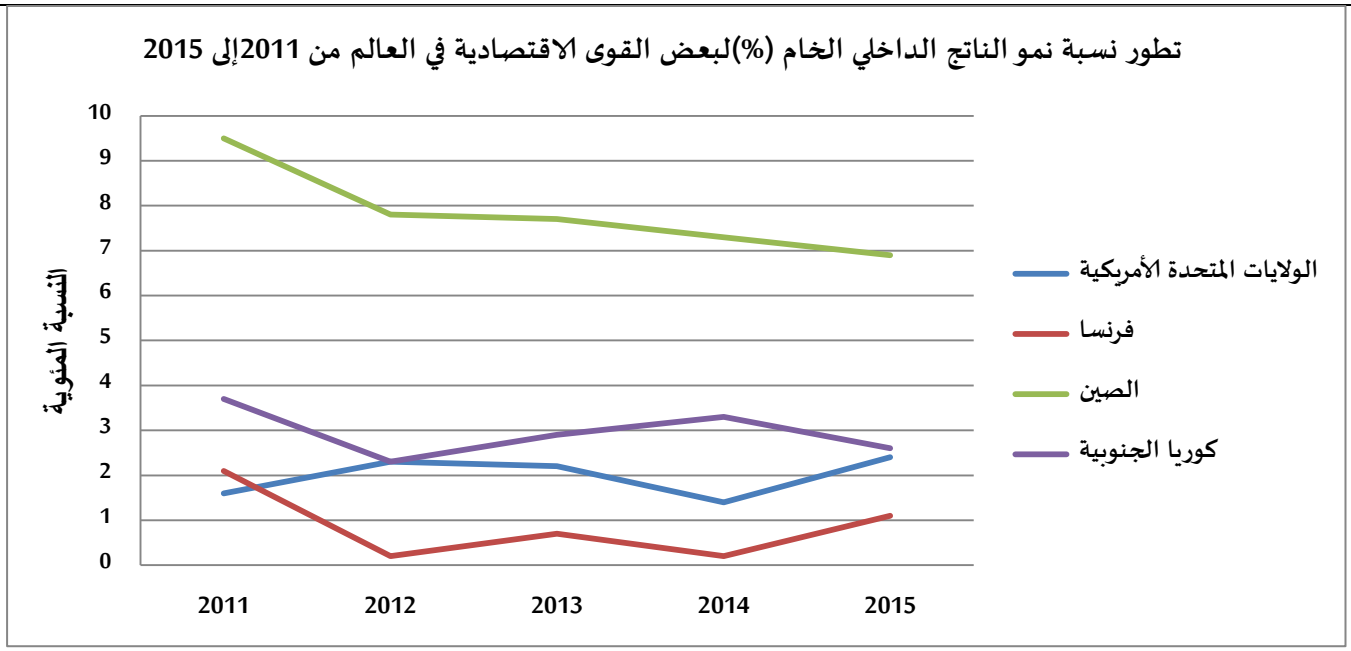
### خطوات الإنجاز

- رسم محورين : الأول عمودي ( الأرتوب) والثاني أفقي ( الأفصول )
- محور الأفصول : يقسم إلى أبعاد حسب المقياس المناسب ونسجل عليه السنوات الواردة في الجدول الإحصائي .
- محور الأرتوب : يتقاطع مع المحور الأول ويقسم إلى أبعاد متساوية طول كل واحد ة 1cm حسب المقياس ونسجل عليه القيم
- تحديد المقياس المناسب : القاعدة = أكبر قيمة ÷ على طول المحور ( غالبا الطول 10سنتمتر)
- تمثيل المعطيات على شكل نقط دقيقة تم رسم منحنى المبيان بواسطة اليد من خلال الربط بين النقط بخط رقيق
- وضع عناصر المبيان الأساسية ( مقياس/ الوحدة الإحصائية / العنوان / المفتاح / المصدر)

الوثيقة : تطور نسبة نمو الناتج الداخلي الإجمالي ب (%) لبعض القوى الاقتصادية في العالم من 2011إلى 2015

| السنوات | الولايات المتحدة الأمريكية | فرنسا | الصين | كوريا الجنوبية |
|---|---|---|---|---|
| 2011 | 1,6 | 2,1 | 9,5 | 3,7 |
| 2012 | 2,3 | 0,2 | 7,8 | 2,3 |
| 2013 | 2,2 | 0,7 | 7,7 | 2,9 |
| 2014 | 1,4 | 0,2 | 7,3 | 3,3 |
| 2015 | 2,4 | 1,1 | 6,9 | 2,6 |

المصدر :La Banque Scotia .2016




المقياس :

1 سنتمتر = 1%

2سنتمتر = 2سنة واحدة

المصدر : La Banque Scotia .2016

## مخطط بالأعمدة

- وظيفته : المقارنة بين معطيات متعددة ثابتة في فترة زمنية معينة، ورصد تطور ظاهرة أو مجموعة من الظواهر عبر الزمن،
- شروط الاختيار:استقرار الظاهرة زمنيا ووجود معطيات إحصائية كمية ووجود معطيات إحصائية ذات نسب مئوية مجموعها أقل أو أكثر من 100 % وفي حالة عدم توفر معطيات إحصائية عن سنوات متتالية ومتقاربة

## خطوات الإنجاز

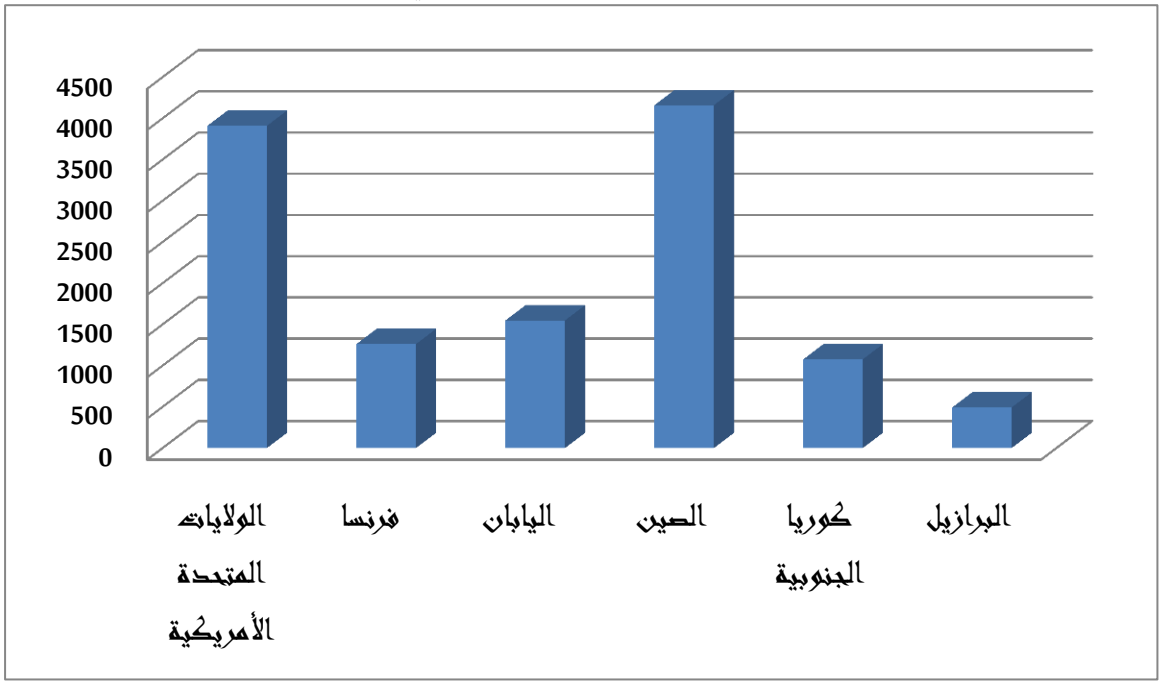
- رسم محورين : الأول عمودي ( الأرتوب) والثاني أفقي ( الأفصول )
- محور الأرتوب : يتقاطع مع المحور الأول ويقسم إلى أبعاد متساوية طول كل واحد ة cm1 حسب المقياس ونسجل عليه القيم
- تحديد المقياس المناسب : القاعدة = أكبر قيمة ÷ على طول المحور ( غالبا الطول 10سنتمتر)
- تمثيل المعطيات في المبيان ورسم أعمدة يتناسب طولها مع القيم العددية للمتغيرات وتساوي سمك الأعمدة ونفس المسافة الفاصلة بين عمو د وأخر.
- وضع عناصر المبيان الأساسية ( مقياس/ الوحدة الإحصائية / العنوان / المفتاح / المصدر )

تطبيق :الوثيقة : المبادلات التجارية لبعض القوى الاقتصادية في العالم سنة 2013 ( بمليار دولار )

| القوى الاقتصادية | قيمة المبادلات التجارية |
|---|---|
| الولايات المتحدة الأمريكية | 3909 |
| فرنسا | 1261 |
| اليابان | 1548 |
| الصين | 4159 |
| كوريا الجنوبية | 1076 |
| البرازيل | 492 |

Organisation Commerce 2014

المبادلات التجارية لبعض القوى الاقتصادية في العالم سنة 2013 ( بمليار دولار )




السلم : 1 سنتمتر = 500 مليار دولار

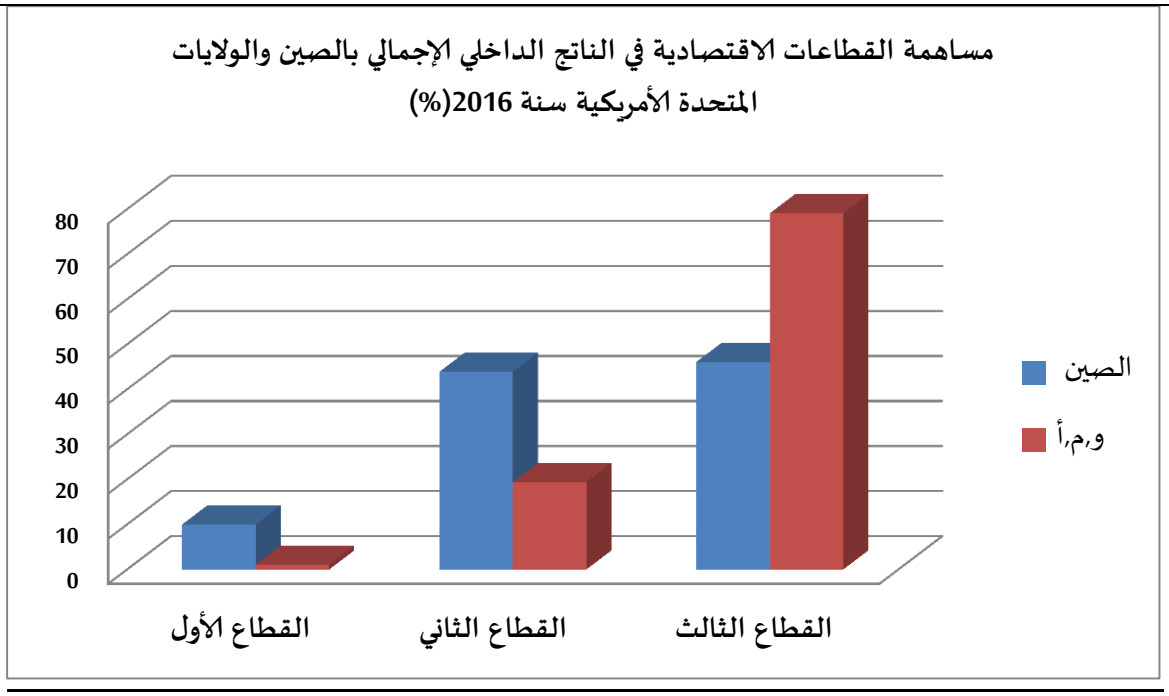
المصدر: Organisation Commerce 2014

الوثيقة :مساهمة القطاعات الاقتصادية في الناتج الداخلي الإجمالي بالصين والولايات المتحدة الأمريكية سنة 2016(%)

| القطاعات / الدول | الصين | الولايات المتحدة الأمريكية |
|---|---|---|
| القطاع الأول | 10 | 1.1 |
| القطاع الثاني | 43.9 | 19.4 |
| القطاع الثالث | 46.1 | 9.5 |

https.//fr Wikipédia .org/wiki/ Economie – des Etats-Unis

https.//fr Wikipédia .org/wiki/ Economie –de- la République- populaire – de- chaine




المقياس : 1 سنتمتر = 10 %

https.//fr Wikipédia .org/wiki/ Economie – des Etats-Unis

https.//fr Wikipédia .org/wiki/ Economie –de- la République- populaire – de- chaine

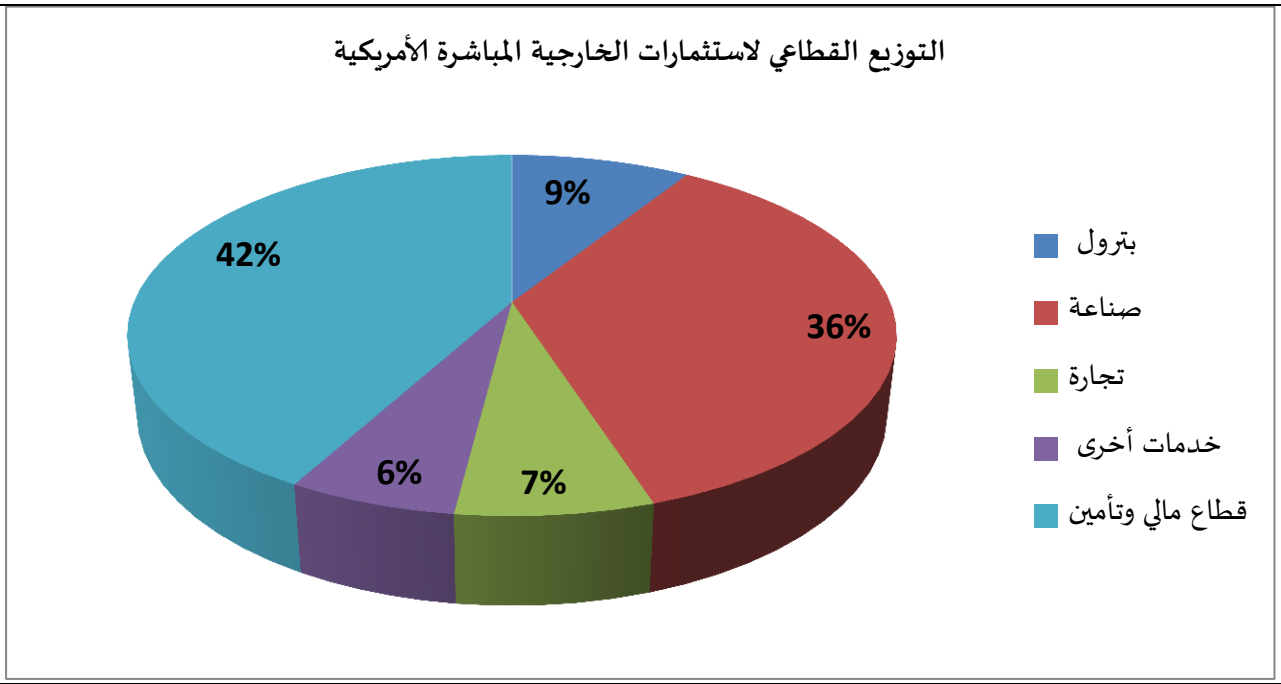
## المخطط القطاعي

- وظيفته :مقارنة عدة عناصر من نفس الظاهرة /ابراز تطور الظاهرة كما وكيفا
- شروط اختياره :وجد معطيات احصائية ذات نسب مئوية مجموعها يساوي 100%

## خطوات الإنجاز

- تحويل النسب المئوية إلى درجات باتباع العمليات الحسابية التالية :
- في المخطط الدائري :ضرب النسبة في 3.6
- في المخطط نصف دائري : ضرب النسبة في 1.8
- في حالة توفر أرقام مطلقة نطبق القاعدة التالية:
- الحصيص الجزئي مقسوم على الحصيص الإجمالي مضروب في المائة ثم نحول النسب إلى درجات
- تمثيل الدرجات بالمنقلة داخل الرسم من خلال وضعها بالشكل الصحيح على شعاعات المبيان الدائري أوالنصف الدائري
- تكتب داخل المبيان نفس النسب المئوية الموجودة في الجدول الإحصائي بعد الإنجاز
- وضع عناصر المبيان الأساسية ( مقياس/ الوحدة الإحصائية / العنوان / المفتاح / المصدر)

**تطبيق**


التوزيع القطاعي لاستثمارات الخارجية المباشرة الأمريكية
9%
36%
7%
6%
42%
بترول
صناعة
تجارة
خدمات أخرى
قطاع مالي وتأمين