

المجزوءة الأولى: أنواع الخطاب

1-الخطاب الإشهاري:

نظريات الإشهار

إعداد:
ذة. زكية مصات

ملاحظة النص

مصدر النص
وصاحبه:
حميد لحمداني
نظريات الإشهار

العنوان:
لا يمكن الحديث عن
نظرية واحدة بل
نظريات

الفرضية:
يمكننا أن نفترض
أن موضوع النص
هو الإشهار

بداية النص
ونهايته:
موضوعها الإشهار

فهم النص

النظرية
السيكولوجية

نظرية القيمة

النظرية
السلوكية

النظرية
الاقتصادية

النظرية
الاجتماعية

تحليل النص

الحقول الدلالية:- حقا

الإشهار:الإشهار،شد
النتباه،المستهلك،

المنتوج...

-

الإعلام:التلفزة،الراديو،الصحف..

.

الحجاج

تحليل قولة

الضمير:الغائب

للدلالة على

الحياد

والموضوعية

الأساليب الخبرية
والإنشائية

تركيب وتقويم

الأساليب
الموظفة في
النص

خلاصة
لمضامين
النص

الرأي
الشخصي

شكرا على حسن

انتباهكم